











Agripac®

INFORME DE SOSTENIBILIDAD

2024 - 2025


Agripac
S.A.

ÍNDICE DE CONTENIDO

- Mensaje del Presidente 05
- Mensaje del Gerente General 07
- Nuestra empresa en cifras 09

NAVEGACIÓN INTERACTIVA
Este informe ha sido diseñado para su consulta en formato digital. Utilice el índice de contenido, el menú superior y los enlaces incorporados para acceder rápidamente a las secciones de su interés.

01. SOMOS AGRIPAC

- Nuestra identidad y presencia 12
- Afiliaciones 16
- Reconocimientos y rankings 17
- Desempeño económico y financiero 18
- Inversiones estratégicas 20

02. SOSTENIBILIDAD

- Gobernanza y liderazgo sostenible 24
- Compromisos y políticas 28
- Estrategia de sostenibilidad 32
- Estudio de materialidad 34
- Comunicación con grupos de interés 35

03. OPERACIONES

- Nuestro sistema de gestión 38
- Excelencia Operacional 39
- Abastecimiento responsable 42
- Compras a proveedores 44

04. INNOVACIÓN

- Innovación sostenible 46
- Soluciones para el agro 47
- Salud y bienestar animal 51

05. TALENTO HUMANO

- Nuestro equipo de trabajo 58
- Generación de empleo 64
- Bienestar social 68
- Capacitación y desarrollo 70
- Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud 72

06. AMBIENTE

- Gestión ambiental 78
- Eficiencia energética 79
- Huella de carbono corporativa 84
- Calidad del aire y ambiente 86
- Uso sostenible del agua y gestión de efluentes 87
- Objetivo Basura Cero 90
- Promovemos una cultura de uso eficiente de recursos 96
- Otras iniciativas ambientales 98

07. NUESTRO ENTORNO

- Desarrollo de capacidades 100
- Fortalecimiento del agro 103
- Responsabilidad extendida al productor 105
- Mujeres en el agro 107
- Nuestra inversión social 111
- Fomento al bienestar animal 114

08. ÍNDICE GRI

- Acerca de este informe 116
- Índice de contenidos GRI 117

MENSAJE DEL **PRESIDENTE**

[GRI 2-22]

La confianza es la base sobre la que construimos nuestras relaciones y tomamos decisiones. Este principio forma parte esencial de nuestra propuesta de valor y ha guiado nuestro actuar frente a los desafíos que marcaron los últimos dos años.

El 2024 fue un año particularmente complejo. La incertidumbre política, el incremento de la inseguridad, los racionamientos eléctricos, la presión sobre los precios de los productos locales y de exportación, así como los riesgos climáticos que afectaron la producción nacional, incidieron directamente en nuestra operación y en la de nuestros clientes. En contraste, el 2025 nos presentó un entorno más favorable, que nos permitió retomar el ritmo de crecimiento, avanzar con mayor firmeza en nuestra gestión de sostenibilidad y consolidar proyectos estratégicos.

En medio de este escenario, nos proyectamos hacia el futuro con la convicción de que los sectores a los que servimos atraviesan una transformación estructural, impulsada por mayores exigencias en sostenibilidad, trazabilidad, eficiencia productiva e innovación tecnológica.

Con esa convicción, durante 2024 y 2025, mantuvimos una presencia cercana en el territorio a través de nuestra gente y nuestra red de distribución. Acompañamos a nuestros clientes no solo con productos, sino también mediante financiamiento, asesoría técnica y abastecimiento oportuno. Capacitamos a más de 4.900 clientes en jornadas especializadas y continuamos contribuyendo al desarrollo de las comunidades donde operamos.

Conscientes de las crecientes exigencias de los mercados internacionales en materia de sostenibilidad y calidad, fortalecimos nuestros procesos y estándares de gestión. Nuestra planta de balanceados Balanfarina mantiene la certificación Best Aquaculture Practices (BAP) y avanzó en el proceso de certificación bajo el estándar ASC Feed Standard, con el objetivo de obtenerla durante el primer trimestre de 2026.

Además, fortalecimos los mecanismos de gobernanza de nuestra cadena de suministro mediante la publicación de la Política de Abastecimiento Responsable, reafirmando nuestro compromiso con una cadena de valor transparente y sostenible.

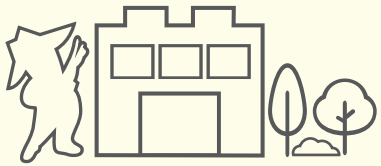
En materia de gobierno corporativo, dimos pasos importantes con la conformación de un nuevo Directorio, que aporta una visión estratégica de largo plazo y robustece nuestros procesos de toma de decisiones. Paralelamente, continuamos ampliando nuestra presencia internacional, consolidando el crecimiento de nuestra operación en Perú, donde alcanzamos siete puntos de venta como parte de nuestra estrategia de expansión regional.

Nada de esto habría sido posible sin el compromiso de nuestro talento humano. Su capacidad de adaptación, su vocación de servicio y su disposición para innovar fueron fundamentales para responder a los retos de estos años y continuar generando valor para nuestros clientes y demás grupos de interés.

Esperamos que este informe refleje de manera transparente nuestros avances y la forma en que integramos la sostenibilidad y la innovación en nuestra estrategia de negocio. Miramos hacia adelante con el compromiso de seguir acompañando a nuestros clientes y de aportar soluciones que fortalezcan su competitividad, contribuyan al desarrollo productivo y promuevan un crecimiento cada vez más responsable y sostenible.



Colin Armstrong
Presidente



MENSAJE DEL **GERENTE GENERAL**

[GRI 2-22]

En Agripac somos fieles a nuestra filosofía corporativa de acompañar a nuestros clientes mediante soluciones integrales, guiados por principios de lealtad, innovación y responsabilidad.

Los desafíos de los últimos dos años pusieron a prueba nuestra capacidad de adaptación y resiliencia. A nivel interno, la disciplina en la ejecución de nuestra estrategia y la solidez de nuestro modelo de negocio fueron fundamentales para afrontar un entorno complejo. A nivel externo, los sectores agrícola y acuícola enfrentaron importantes dificultades durante 2024; sin embargo, en 2025 comenzaron a mostrar señales de recuperación que generaron mejores perspectivas para los productores y las cadenas de valor a las que servimos.

En este contexto, continuamos fortaleciendo nuestra gestión sostenible, con iniciativas que reforzaron nuestra capacidad de innovación, eficiencia operativa y creación de valor responsable. A continuación, quisiera destacar algunos de los avances más relevantes alcanzados durante este período.

Realizamos inversiones estratégicas en nuestras principales plantas industriales, especialmente en Balanfarina, orientadas a fortalecer nuestra seguridad energética, optimizar la eficiencia operativa y desarrollar soluciones innovadoras para los sectores productivos que atendemos.

Como parte de estos esfuerzos, obtuvimos la certificación del sistema de gestión de energía bajo el estándar ISO 50001 e incorporamos un mayor uso y análisis de datos para fortalecer la toma de decisiones y la mejora continua de nuestros procesos.

Durante 2025, nuestro Centro de Investigación y Desarrollo Acuícola (CIDAC) inició la implementación de la certificación ISO 17025, fortaleciendo sus capacidades técnicas y la confiabilidad de los ensayos.

Además, en línea con nuestro aporte a la seguridad alimentaria y al desarrollo socioeconómico local, impulsamos iniciativas orientadas a mejorar la productividad y sostenibilidad del sector. La incorporación de una nueva clasificadora en planta, junto con las alianzas estratégicas que forjamos con el INIAP y el FLAR, permitió avanzar en el desarrollo de nuevas variedades de semillas de arroz que contribuyen a fortalecer la competitividad de los productores.

Como resultado de este esfuerzo permanente por innovar y responder a las necesidades del mercado, ampliamos nuestro portafolio con 97 nuevos productos en nuestras distintas divisiones de negocio, diversificamos nuestra cartera de clientes y fortalecimos nuestra propuesta de valor.

Paralelamente, continuamos promoviendo una cultura de sostenibilidad de manera transversal en toda la organización. A través de programas internos y espacios participativos, nuestros colaboradores impulsaron iniciativas de mejora continua enfocadas en la eficiencia operativa, el uso responsable de los recursos y la optimización de costos.

Nuestros avances en sostenibilidad fueron reconocidos en 2025 con la obtención del distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR), otorgado por CERES, que reafirma nuestro compromiso con una gestión ética, responsable y alineada con los principios del desarrollo sostenible.

Agradezco a nuestros colaboradores por su compromiso y resiliencia; a nuestros clientes, por su confianza; y a nuestros proveedores y aliados estratégicos, por acompañarnos durante este período. Este informe refleja nuestro compromiso con un modelo de negocio que integra la innovación y la sostenibilidad como pilares para el crecimiento, la competitividad y la creación de valor en el largo plazo.

Gustavo Wray

Gustavo Wray
Gerente General



NUESTRA EMPRESA **EN CIFRAS**



Económico:

+400
millones en ventas

+190k
clientes atendidos

97
nuevos productos en nuestro portafolio

3
nuevas certificaciones

Social:



1.596
empleados directos en 2025



30 %
de colaboradoras ocupa cargos de liderazgo



+4.900
clientes capacitados

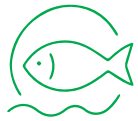
Ambiental:



74 %
de residuos reciclados a nivel corporativo



60 %
de envases plásticos agrícolas recuperados



89 %
de materias primas marinas proviene de subproductos de la pesca



01 SOMOS AGRIPAC

Desde 1972 construimos relaciones de confianza con más de 160.000 clientes. Cada año, efectuamos inversiones estratégicas para consolidar nuestra amplia red de puntos de venta, de cobertura nacional.

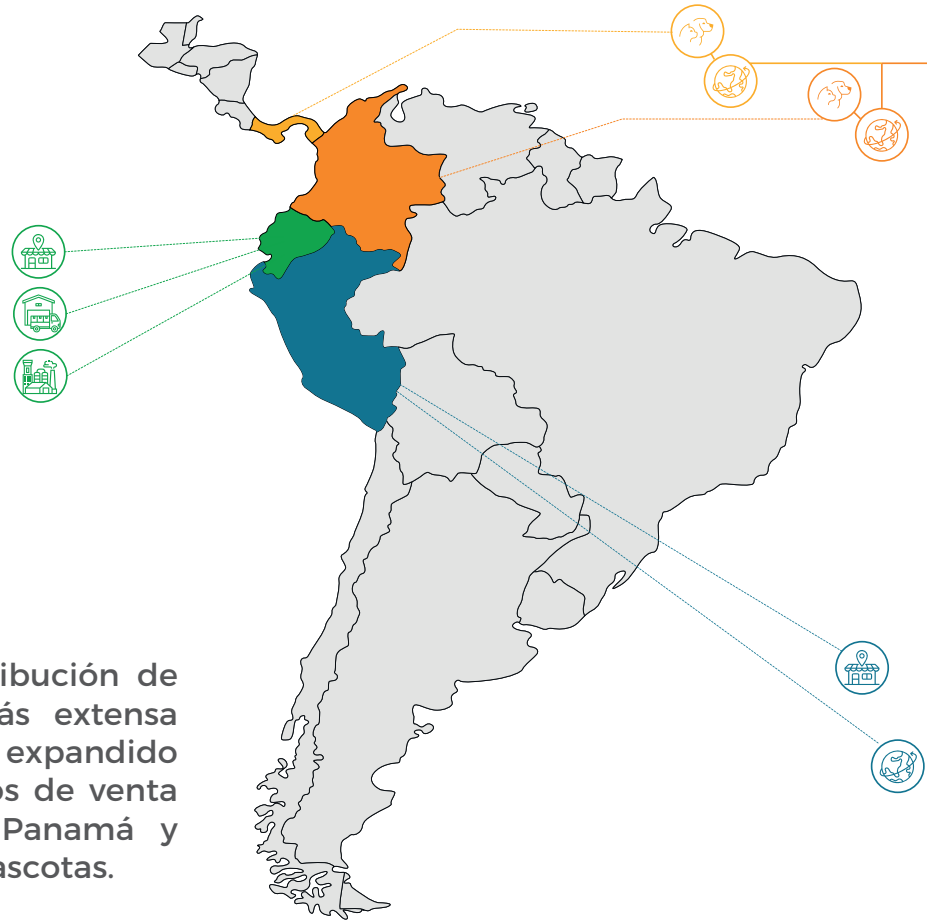
NUESTRA **IDENTIDAD Y PRESENCIA**

[GRI 2-6]

Somos una organización con más de 50 años de historia que contribuye al desarrollo de sectores estratégicos para el Ecuador, a través de la producción, distribución y comercialización de insumos para consumo masivo e industrial.

ECUADOR

- **193** puntos de venta en todo el país
- **13** centros de distribución
- **6** plantas de producción



PANAMÁ Y COLOMBIA

Países a los que exportamos productos para mascotas

PERÚ

- **7** puntos de venta al norte del país
- País al que exportamos

Contamos con la red de distribución de productos agroindustriales más extensa del Ecuador. Nos hemos expandido internacionalmente, con puntos de venta en Perú y exportaciones a Panamá y Colombia de alimentos para mascotas.

Conoce más sobre nuestras divisiones

NUESTRAS DIVISIONES COMERCIALES

[GRI 2-6]

Impulsamos nuestro crecimiento a través de la diversificación de soluciones, diseñadas para responder a las necesidades de clientes en distintos mercados.

Actualmente contamos con:

+850 productos

10 líneas de negocio

Agrícola



Banano



Fertilizantes



Semillas



Conoce más sobre nuestras divisiones

Mascotas



Acuacultura



Larvicultura



Salud animal



Químicos industriales



Salud pública



Conoce más sobre nuestros servicios

AL SERVICIO DE NUESTROS CLIENTES

[GRI 2-6]

Ofrecemos servicios complementarios para mejorar la eficiencia de los sectores productivos del país, con un enfoque especial en la agricultura y la acuicultura, pilares del desarrollo nacional.

AEROFUMIGACIÓN



Laboratorio **LAQUINSA**



AGRIPAC tienda en línea



CIDAC



AFILIACIONES

[GRI 2-28]

Participamos activamente en espacios gremiales que impulsan el sistema productivo del país y fortalecen nuestra gestión operativa y estratégica. También colaboramos con organizaciones e iniciativas que promueven la sostenibilidad. En cuatro de estas organizaciones formamos parte del Directorio.

Cámara de Comercio de Guayaquil

Cámara Nacional de Acuacultura

Cámara Oficial Española de Comercio del Ecuador. Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU. Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

Cámara Ecuatoriano Británica

Cámara Ecuatoriano Americana de Comercio Guayaquil

APCSA

Cámara de Industrias de Durán. Trabajando por un mejor Durán.

Aprobal

CERES Responsabilidad Social & Sostenibilidad Ecuador

APROQUE Asociación de Productores Químicos del Ecuador

United Nations Global Compact

CEMDES Consejo Empresarial para el Desarrollo Sostenible del Ecuador

RECONOCIMIENTOS **Y RANKINGS**

Desde nuestros comienzos, nuestra gestión y liderazgo empresarial, reputación y desempeño sostenible han sido reconocidos por organismos públicos y privados. Estos reconocimientos reflejan la confianza que nuestros grupos de interés depositan en nosotros, y respaldan nuestra trayectoria.

Empresas con Mejor Reputación Corporativa

Top 50 empresas con mejor reputación

Merco 2025

Proveedor del año 2024

Primer lugar por cumplimiento y abastecimientos en las categorías exportaciones a Panamá y a nivel nacional

Corporación La Favorita

500 mayores empresas del Ecuador ranking 2025

Top 50 de las mayores empresas

Revista Vistazo

Ekos 1.000 Awards

Ranking de las 1.000 empresas más grandes del Ecuador

Revista Ekos

Distintivo ESR 2025

Empresa Socialmente Responsable (ESR)

CERES

DESEMPEÑO **ECONÓMICO Y FINANCIERO**

[GRI 3-3]

Contribuimos al crecimiento de sectores estratégicos y al fortalecimiento de las cadenas productivas del país.

Para abordar este asunto material, mantenemos una planificación financiera coherente con nuestra estrategia corporativa y de sostenibilidad. Contamos con mecanismos de control y gestión de riesgos, promovemos relaciones comerciales duraderas con clientes y proveedores, y apoyamos el desarrollo de capacidades productivas.

Realizamos evaluaciones periódicas del desempeño, rentabilidad y liquidez, junto con revisiones del cumplimiento de políticas y metas. El seguimiento continuo nos permite ajustar la planificación, orientar inversiones y mejorar la eficiencia operativa en todas las unidades productivas.

Porcentaje de ventas por unidad de negocio

	2024	2025
Ventas totales[1]	**US$ 351 M**	**US$ 400 M**
Agrícola[2]	42 %	38 %
Acuacultura	21 %	26 %
Mascotas	21 %	21 %
Salud animal	10 %	10 %
Químicos industriales	2 %	1 %
Salud pública	1 %	1 %
Larvicultura	1 %	1 %
Otros	2 %	2 %

[1] Valores expresados en millones de dólares.
[2] La unidad Agrícola incorpora las siguientes divisiones comerciales: agrícola costa, norte y sierra; banano, fertilizantes, semillas e insumos generales del agro.

CREACIÓN DE VALOR SOSTENIBLE

[GRI 201-1]

Presentamos cómo el valor generado por nuestras operaciones se distribuye entre nuestros grupos de interés, evidenciando nuestra contribución al desarrollo económico y social de la sociedad a la que servimos.

En reconocimiento a la solidez y confiabilidad de nuestra gestión financiera, mantenemos la máxima calificación AAA, para nuestra Emisión de Papel Comercial, otorgada por Bankwatch Ratings del Ecuador S. A.

		2024	2025
Valor generado[3]	Ingresos	US$ 351 M	US$ 400 M
Valor compartido	**Colaboradores** Salarios y beneficios	US$ 32 M	US$ 30 M
	Costos operacionales	US$ 74 M	US$ 71 M
	Instituciones financieras Pagos a proveedores de capital	US$ 19 M	US$ 14 M
	Gobierno Pago de impuestos	US$ 0M	US$ 1 M
Valor retenido	Utilidad	US$ -10 M	US$ 3 M

[3] Valores expresados en millones de dólares.

INVERSIONES **ESTRATÉGICAS**

[GRI 203-1] [GRI 203-2]

Nuestras inversiones se enmarcan en una planificación de largo plazo orientada a mejorar la productividad, fomentar la innovación tecnológica y fortalecer la resiliencia de la organización frente a un entorno dinámico y competitivo.

Durante 2024 y 2025 ejecutamos varias inversiones estratégicas: entre otras, obras civiles, mejoras en seguridad y salud ocupacional, optimización de sistemas eléctricos e incorporación de soluciones tecnológicas para la planificación de la demanda, así como la ampliación de bodegas, el montaje de nuevas líneas de productos y el fortalecimiento de centros de investigación.

Estos proyectos generan impactos económicos indirectos que contribuyen al desarrollo de los sectores en los que operamos. Asimismo, producen efectos positivos en la economía, el medioambiente y las personas con las que nos relacionamos.

Total de inversiones[4]

2024	2025
US$ 8 M	US$ 3 M





[4] Valores expresados en millones de dólares.

PROYECTOS CON IMPACTO

Cambio de la matriz energética

Implementamos la conversión energética de nuestras calderas para que operen con diésel, gas licuado de petróleo (GLP) y, en un futuro, gas natural.



Incremento de capacidad de producción de artemia

Duplicamos la capacidad de producción en la línea de artemia, organismo utilizado como alimento en la etapa larval del camarón. Este incremento está concebido para acompañar y atender el crecimiento proyectado en el mercado de productos de acuicultura, de forma que sostengamos los niveles de abastecimiento y respondamos a la demanda del segmento de cultivo larval.



Extrusión de alimentos para camarón

Implementamos un nuevo equipo de extrusión, orientado a las etapas iniciales del ciclo productivo del camarón. Seguimos fortaleciendo la formulación nutricional de nuestros productos para mejorar la calidad alimentaria del camarón cultivado.





Automatización y eficiencia en la línea de Mascotas

Adquirimos un sistema automático de envasado, embalado y paletizado, con el fin de reducir riesgos ergonómicos y optimizar procesos, tiempos y la utilización de plástico.



Clasificadora de semillas

Adquirimos nuevos equipos y repotenciamos la línea de producción de semillas; en especial, optimizamos la calidad del producto final mediante un equipo clasificador de semillas por color. Este proyecto mejora, además, la eficiencia energética del área productiva.



Infraestructura de bodegas

Ampliamos nuestra de capacidad de almacenamiento en 1.600 m² mediante la construcción de nuevas bodegas para material de empaque y materia prima en la planta Balanfarina. Este proyecto está asociado a la generación de plazas de trabajo en las áreas de logística y operaciones, por lo que contribuye al fortalecimiento de nuestra cadena de suministro y a la seguridad en la gestión de inventarios.



02
SOSTENIBILIDAD

Construimos un modelo empresarial que combina crecimiento económico con responsabilidad social y ambiental, guiados por la ética y el respeto a los derechos humanos.

GOBERNANZA Y LIDERAZGO **SOSTENIBLE**

[GRI 2-9] [GRI 2-10] [GRI 2-11] [GRI 2-12] [GRI 2-13] [GRI 2-17]

El órgano máximo de gobernanza de la compañía es la Junta General de Accionistas. A este órgano le reporta el nuevo Directorio (Board of Directors), conformado por 8 miembros, con un enfoque principalmente estratégico en la definición, supervisión y orientación del negocio. De este total, el 50 % corresponde a miembros externos y el 50 % a accionistas. Asimismo, el 25 % de los miembros del Directorio son mujeres, reflejo de un enfoque diverso en la composición del órgano de gobernanza.

Para la gestión operativa, contamos con un Comité Ejecutivo, responsable de la ejecución de la estrategia y la administración diaria de la compañía. En este nivel, el 22 % de los cargos son ocupados por mujeres.

Gracias a esta estructura de gobernanza, separamos la toma de decisiones estratégicas y la gestión administrativa y operativa de la compañía, en coherencia con una empresa privada, ágil y eficiente, de carácter familiar.



Nuestro Directorio está compuesto por
8 miembros



25 %
de los miembros del Directorio son mujeres

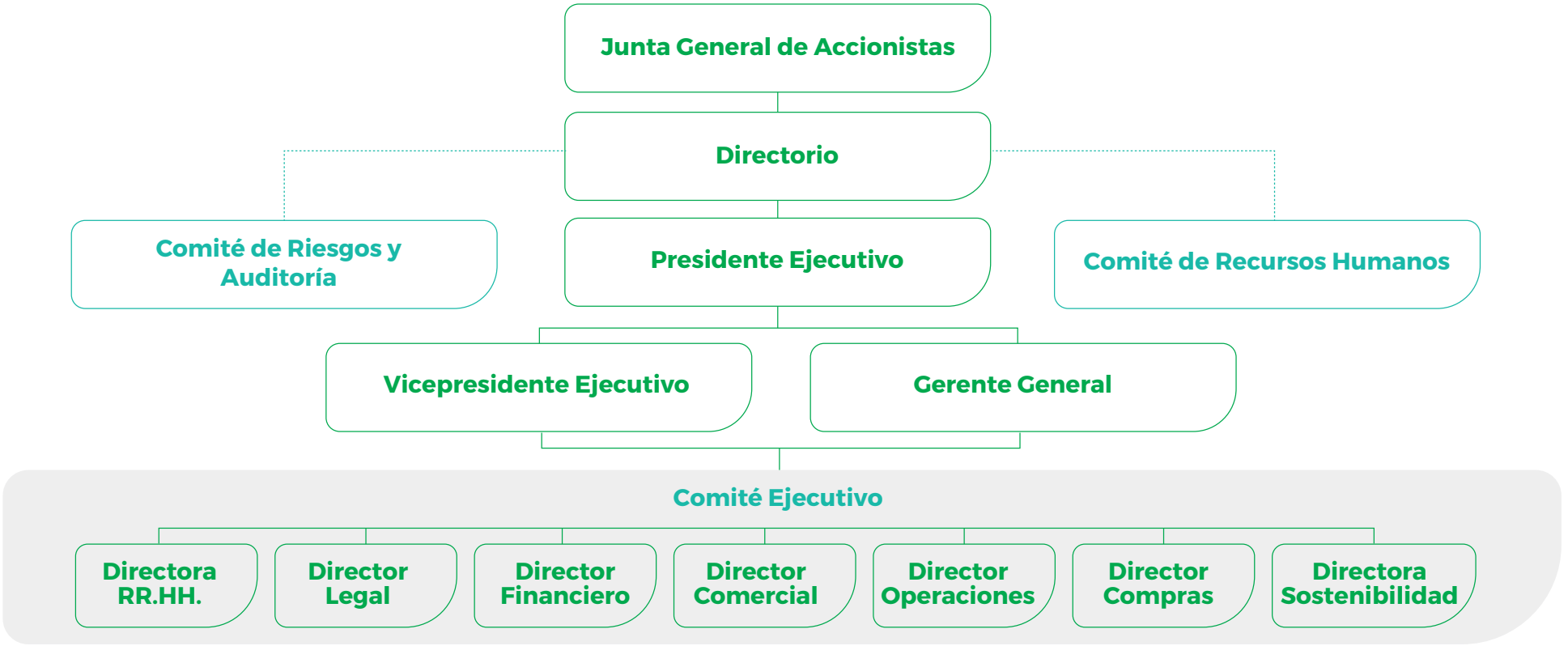


50 %
corresponden a miembros externos



50 %
a accionistas

GOBIERNO CORPORATIVO



Comité de Riesgos y Auditoría

Su propósito es fortalecer la supervisión de los procesos de control interno, auditoría, gestión de riesgos y cumplimiento normativo, velando por la eficacia de los controles y el seguimiento de auditorías. Está integrado por miembros independientes y externos del Directorio, así como representantes del Comité Ejecutivo.

Comité de Recursos Humanos

Asegura una adecuada gestión del talento y el alineamiento cultural de la organización con la estrategia de largo plazo del negocio, supervisando políticas de contratación, desarrollo, compensación, sucesión y cultura organizacional. Lo conforman miembros independientes y externos del Directorio, junto con representantes del Comité Ejecutivo.

SELECCIÓN, COMPETENCIAS Y DESARROLLO

Los integrantes externos, del nuevo directorio (BOD) y los miembros del Comité Ejecutivo poseen experiencia en los sectores vinculados a los productos y servicios que comercializamos dentro del contexto ecuatoriano e internacional. En el proceso de designación se consideran las competencias pertinentes para su gestión, y nos aseguramos de la igualdad de oportunidades y la diversidad. La decisión final se adopta con base a la aprobación de los accionistas.

Cada miembro del equipo ejecutivo gestiona los impactos y riesgos de su área relacionados con la sostenibilidad y reporta los avances hacia la consecución de las metas definidas.

Los integrantes del Comité Ejecutivo participan en conferencias, charlas, seminarios y simposios dentro y fuera del país, con el objetivo de actualizar sus conocimientos sobre tendencias del mercado y la gestión sostenible.



COMITÉS EJECUTIVOS

[GRI 2-13] [GRI 2-14] [GRI 2-24]

Comité de Ética:

Diseña, revisa y aprueba las normativas sobre buenas prácticas y conducta en los negocios, y atiende controversias, conflictos e incumplimientos de las políticas corporativas. Comunica las inquietudes críticas al Directorio y sesiona según se requiera. Está integrado por la Dirección de Recursos Humanos, la Gerencia General, la Dirección Legal, la Dirección de Sostenibilidad, la Dirección Comercial y la Gerencia de Auditoría Interna.

Comité de Sostenibilidad:

Hace seguimiento a los proyectos de sostenibilidad y evalúa el cumplimiento de indicadores sociales y ambientales para definir planes de acción o nuevos proyectos a partir de las necesidades documentadas. La Dirección de Sostenibilidad lidera el Comité, que sesiona trimestralmente.

Comité de Informe de Sostenibilidad:

Encargado de la gestión de información y datos relativos a la sostenibilidad de la empresa. Una vez estructurado el reporte, el Comité lo presenta para revisión de los líderes a cargo de cada área. La aprobación final está a cargo de los miembros del equipo ejecutivo.



Conoce más sobre nuestras políticas

COMPROMISOS Y POLÍTICAS

[GRI 2-15] [GRI 2-16] [GRI 2-23] [GRI 2-24] [GRI 2-25] [GRI 2-26] [GRI 2-27] [GRI 2-30]

En Agripac, nos comprometemos a actuar de manera responsable e íntegra en todas nuestras actividades y relaciones comerciales, respetando la legislación laboral vigente, los principios de los convenios internacionales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

En nuestro Código de Ética y Conducta Empresarial, aprobado por el presidente del Directorio, establecimos las pautas para nuestro comportamiento con nuestros grupos de interés: colaboradores, clientes, proveedores, comunidad, gremios, instituciones financieras, accionistas y autoridades gubernamentales. En específico, en el código se contemplan los siguientes derechos:

- **Igualdad y no discriminación**
- **Condiciones laborales justas y dignas**
- **Salud y seguridad**
- **Libertad y seguridad personal**
- **Protección contra explotación y trabajo forzoso e infantil**
- **Privacidad y protección de la información**
- **Entorno saludable y a un nivel de vida adecuado**
- **Libertad de asociación**

En los procesos de inducción presentamos a todos los colaboradores el Reglamento Interno, el Código de Ética y Conducta, y las políticas internas. Además, brindamos espacios de actualización y formación cada año. Los socios comerciales y otras partes pertinentes también reciben orientación sobre nuestros compromisos a través de canales de comunicación formal.

CANALES DE COMUNICACIÓN Y ÉTICA

Ponemos a disposición de nuestros grupos de interés canales de comunicación confidenciales y seguros para reportar conductas contrarias a nuestros valores, al Código de Ética y Conducta Empresarial, a las políticas internas y al marco normativo aplicable.

En estos canales también pueden expresar inquietudes o preocupaciones vinculadas a nuestras operaciones, por lo que se facilita el análisis y la gestión oportuna.

Para colaboradores:
Reporte directo, buzones en puntos estratégicos o directamente con Recursos Humanos

Clientes, proveedores o público en general:
Carta dirigida al Comité de Ética



Garantizamos la confidencialidad y la protección del denunciante frente a represalias. El Comité de Ética lleva a cabo la investigación de las denuncias y, según corresponda, toma las medidas necesarias.

Además, en nuestra planta Balanfarina contamos con un proceso de relacionamiento con partes interesadas externas; allí están definidos los canales de comunicación (correo y carta física) para la recepción de quejas, reclamos y sugerencias relacionadas con los impactos de nuestras operaciones.

En este procedimiento también establecimos lineamientos para atender las inquietudes, considerando aspectos como idioma, cultura, género, raza, nivel educativo, estructuras de liderazgo y canales locales de comunicación.

Asimismo, contemplamos la implementación de planes de acción y su seguimiento, la comunicación de avances y resultados a los remitentes, así como la incorporación de lecciones aprendidas para fortalecer el procedimiento bajo un enfoque de mejora continua.

Garantizamos la confidencialidad y la protección del denunciante



GESTIÓN DE CONFLICTOS E INQUIETUDES CRÍTICAS

Contamos con una política interna para prevenir y gestionar situaciones que puedan afectar la objetividad en la toma de decisiones; y es obligación declararlas ante la Dirección de Recursos Humanos y la Gerencia General.

El incumplimiento de esta política da lugar a la aplicación de las medidas definidas en la normativa interna.

CUMPLIMIENTO NORMATIVO

Implementamos controles y monitoreos permanentes para garantizar el cumplimiento de los requisitos legales en todas nuestras operaciones.

En 2024 y 2025, no registramos acciones judiciales ni infracciones significativas relacionadas con aspectos sociales o ambientales.



ESTRATEGIA DE **SOSTENIBILIDAD**

[GRI 2-12] [GRI 2-24] [GRI 2-25]

La sostenibilidad es la base sobre la que proyectamos nuestro negocio hacia el futuro.

Los miembros del Directorio (Board of Directors), participan en la definición de la estrategia y de los Objetivos de Desarrollo Sostenible que son guía de nuestra gestión.

Además, supervisan y analizan los resultados de los procesos de identificación y gestión de impactos sobre la economía, el medioambiente y las personas, incluyendo los diálogos con los grupos de interés y el análisis de materialidad; y revisan periódicamente la eficacia de estos procesos. Los resultados de estas evaluaciones sirven para ajustar la estrategia y objetivos de sostenibilidad.

Estamos adheridos al Pacto Global de las Naciones Unidas

Somos firmantes de los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres



OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD Y NUESTRO APORTE A LOS ODS

Seguridad alimentaria		• Fortalecer la seguridad alimentaria. • Brindar facilidades de crédito a clientes agropecuarios. • Investigar y desarrollar materias primas e insumos alternativos o sustentables.
Educación		• Promover el desarrollo profesional de nuestros colaboradores. • Fortalecer competencias técnicas y entendimiento del negocio. • Transferir conocimientos a los agricultores, a través del asesoramiento y acompañamiento.
Empleo directo e indirecto		• Generar empleo directo. • Aumentar la presencia de puntos de ventas. • Contratar y adquirir insumos de proveedores locales.
Planeta		• Reducir residuos de relleno sanitario a través del reciclaje, la reutilización y la reducción de materiales. • Cuantificar, reducir y compensar nuestra huella de carbono. • Ejecutar programas de concientización ambiental mediante capacitaciones periódicas.

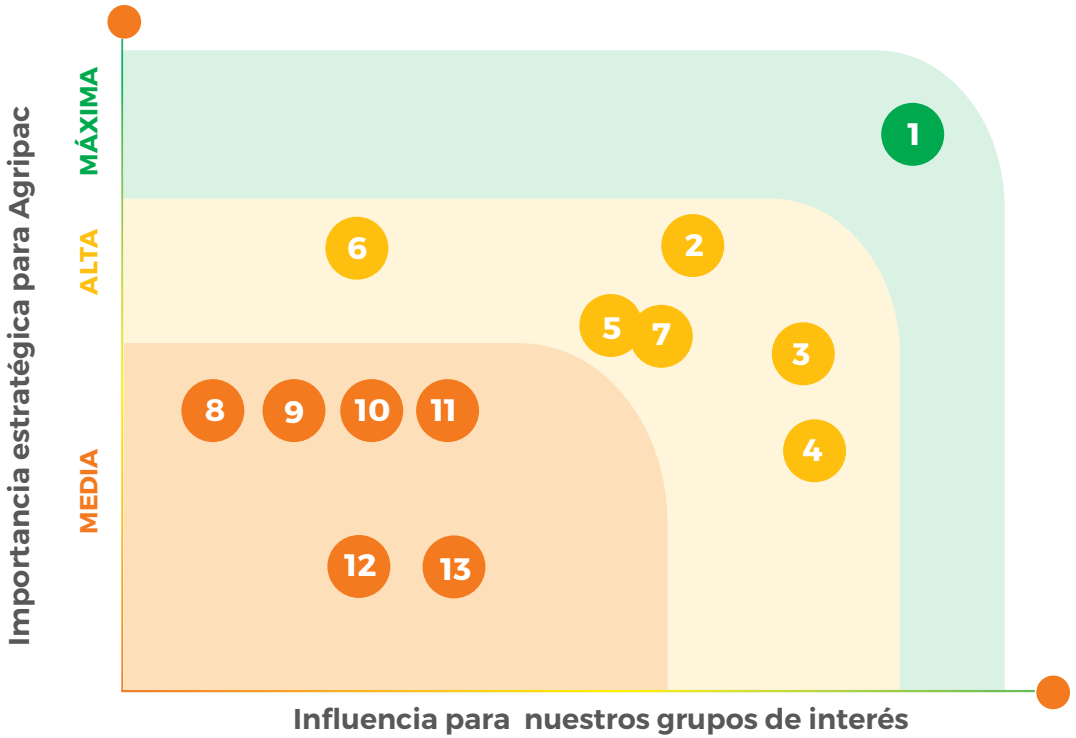
Conoce más sobre nuestro análisis de materialidad

ESTUDIO DE **MATERIALIDAD**

[GRI 3-1] [GRI 3-2]

En 2023, realizamos un estudio de materialidad para identificar los asuntos más relevantes de nuestra actividad y aquellos que pueden influir directamente en nuestro modelo de negocio, así como en las expectativas y evaluaciones de nuestros grupos de interés.

Destacamos que, aunque emisiones no fue un tema considerado como material por nuestros grupos de interés, lo incluimos en este reporte por ser parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad.



1. Presencia en el mercado

2. Desempeño económico
3. Calidad del producto
4. Generación de empleo
5. Apoyo a las comunidades locales
6. Consumo de energía
7. Cumplimiento legal ambiental

8. Gestión del agua
9. Salud y seguridad en el trabajo
10. Salud y bienestar animal
11. Seguridad alimentaria
12. Gestión de residuos
13. Salud y bienestar de las comunidades

COMUNICACIÓN CON **GRUPOS DE INTERÉS**

[GRI 2-29]

Hemos identificado y priorizado a nuestros grupos de interés según criterios de cercanía, dependencia e influencia.

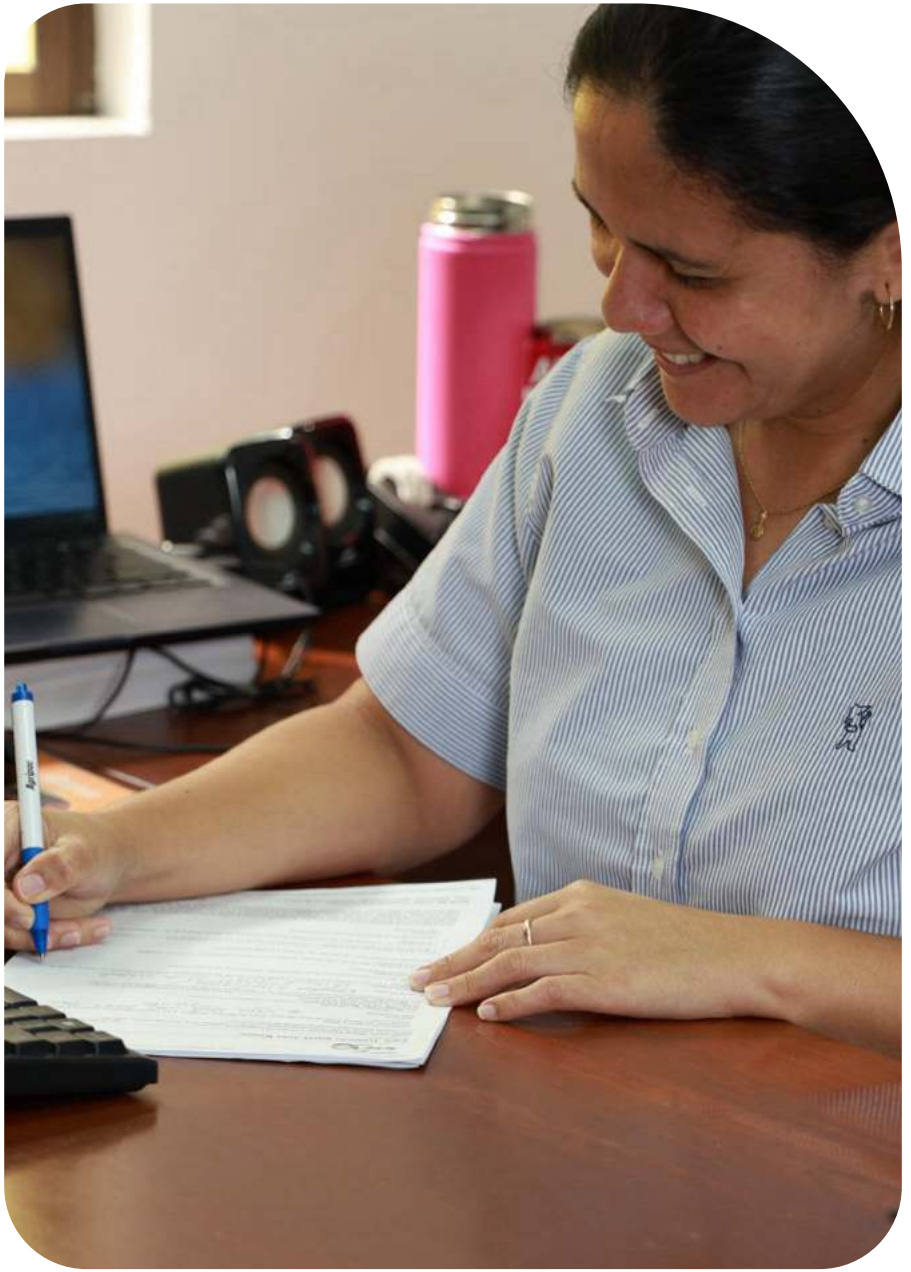
Contamos con canales de diálogo específicos y adaptados a cada grupo a traves de los cuales nos relacionamos de forma permanente.

A través de estos mecanismos, compartimos información clara, escuchamos sus expectativas y recogemos retroalimentación sobre los impactos de nuestras operaciones y decisiones.

Presentamos los principales mecanismos de interacción con nuestros públicos de interés prioritarios:

Grupo de Interés	Canal de comunicación
Accionistas	• Junta de accionistas • Estados financieros • Informe de sostenibilidad • Directorio
Clientes	• Contacto personal • Reuniones y visitas • Correo electrónico • Sitio web • Redes sociales • Informe de sostenibilidad
Sistema financiero	• Informe de sostenibilidad • Estados financieros • Correo electrónico
Gremios	• Reuniones • Contacto personal • Sitio web • Redes sociales

Grupo de Interés	Canal de comunicación
Colaboradores	• Contacto personal • Buzones de sugerencias • Correo electrónico • Boletines internos • Redes sociales
Proveedores	• Contacto personal • Correo electrónico • Redes sociales • Informe de sostenibilidad
Comunidad	• Contacto personal • Correo electrónico • Redes sociales • Sitio web
Gobierno	• Documentos electrónicos • Inspecciones periódicas • Auditorías • Gremios • Declaraciones anuales • Informe de sostenibilidad



03
OPERACIONES

Gestionamos nuestras operaciones con base en un Sistema Integrado de Gestión y en distintos estándares y certificaciones internacionales de calidad y sostenibilidad. Este enfoque se integra con prácticas de excelencia operacional y abastecimiento responsable.



NUESTRO **SISTEMA DE GESTIÓN**

[GRI 2-6] [GRI 2-24] [GRI 3-3]

El Sistema de Gestión Integrado, certificado bajo normas ISO 9001, 14001 y 45001, junto con esquemas de certificación sectoriales —como BPM, BAP, HACCP y ASC—, constituyen un pilar esencial de nuestra gestión diaria.

Estos marcos de gestión nos permiten garantizar la calidad de los procesos, promover un entorno seguro y saludable para nuestros colaboradores, proveedores y visitantes, gestionar los impactos ambientales y optimizar el uso de la energía en la operación.

Todas las unidades productivas son espacios 100 % libres de humo. Además, cuentan con la certificación “Actívate y Vive”, con excepción de Emsemillas y Fertilizantes. Esta certificación es impulsada por el Ministerio de Salud Pública (MSP) para promover entornos laborales saludables.

Unidad Productiva	ISO 9001	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	BPM	ASC	BAP	BPA	GLOBAL G.A.P.	HACCP
Agrilab					✓					
Matriz	✓	✓	✓							
Balanfarina	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Celtec	✓	✓	✓							
Emsemillas	✓	✓	✓		✓					
Laquinsa	✓	✓	✓							
Fertilizantes	✓									

EXCELENCIA **OPERACIONAL**

[GRI 3-3]

La eficiencia de nuestras operaciones se basa en un enfoque corporativo de excelencia operacional (OPEX), que promueve una cultura de mejora continua a través de programas y proyectos orientados a optimizar el desempeño operativo y fortalecer las capacidades técnicas de los equipos.

En este enfoque incluimos la identificación de oportunidades de mejora, la implementación de soluciones operacionales y la evaluación sistemática de su desempeño.



PROGRAMA IDEAS

Con el fin de fortalecer la cultura de mejora continua, invitamos a nuestros colaboradores a proponer ideas e iniciativas orientadas a optimizar los procesos productivos de la organización. Estas iniciativas deben estar enfocadas en ámbitos de seguridad industrial, medio ambiente, calidad y productividad, innovación, mejorar estándares operativos y buscar soluciones a desafíos actuales.

PROGRAMA IDEAS

En 2025 tuvimos las siguientes ideas destacadas y premiadas:

1 **Optimización de la coordinación logística entre plantas** para evitar gastos de transporte externos y aumentar la eficiencia operativa.

Durante 2025, gracias a una mejor coordinación logística entre las unidades productivas de Emsemillas y Celtec, se aprovecharon los camiones propios de Celtec para transportar producto en los viajes de retorno. Gracias a esta acción, evitamos aproximadamente US$ 22.000 en gastos de transporte externo de Emsemillas.

Al mismo tiempo, Celtec logró distribuir mejor sus costos fijos de movillización de carga, cerrando el año con un costo de US$ 23,49 por tonelada, en lugar de US$ 36,04, lo que representa una mejora del 34 %.

Esta iniciativa de coordinación demuestra cómo, al aprovechar mejor los recursos internos, es posible aumentar la eficiencia y lograr beneficios para la compañía. La propuesta fue impulsada por el coordinador logístico de la planta Emsemillas.

US$ 22.000
en gasto evitado

34 %
de mejora

2 **Fortalecimiento del proceso de recolección de reciclaje,** que permitió reducir el tiempo operativo de 2,5 horas a 1,5 horas. La iniciativa fue liderada por el coordinador de seguridad, salud, medioambiente y calidad (SHEQ) de la planta Balanfarina.

3 **Reducción de costos de transporte** en atención de agencias por medio de la consolidación de cargas semanales sin afectaciones del nivel de servicio de los clientes. El proyecto fue presentado por el asistente de logística de planta Balanfarina.

Conoce más sobre CIDAC

CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO ACUÍCOLA (CIDAC)

[GRI 303-1]

> *"Transformamos la investigación aplicada en conocimiento que impulsa la innovación, fortalece la productividad y promueve una acuicultura más sostenible."*
>
> **Gerente de CIDAC & Producción de Agrilab**



En 2025 iniciamos la adopción de la norma ISO 17025 en el proceso de acreditación del laboratorio, fortaleciendo la competencia técnica de los ensayos microbiológicos y la confiabilidad de los resultados analíticos.

En el ámbito de investigación y nutrición, el CIDAC desarrolló y ejecutó ensayos para evaluar ingredientes, materias primas, aditivos funcionales y nuevos productos comerciales. Estos estudios validaron el desempeño productivo, la eficiencia alimenticia, la estabilidad física del alimento e indicadores de salud del camarón, aportando información técnica que respalda la incorporación de nuevas soluciones al portafolio y contribuye al desarrollo sostenible del sector acuícola.

Conoce más sobre nuestras políticas

ABASTECIMIENTO **RESPONSABLE**

[GRI 3-3]

Gestionamos a los proveedores como aliados estratégicos dentro de nuestra cadena de valor. Las decisiones de compra se basan en criterios de transparencia e imparcialidad, con base en las políticas y procedimientos establecidos.

Contamos con un Código de Conducta de Proveedores. Además, como parte del Sistema Integrado de Gestión, ejecutamos un proceso de calificación de proveedores: evaluamos el cumplimiento de requisitos de calidad, la posesión de certificaciones requeridas, la puntualidad en las entregas, la disponibilidad de inventario y precios acordes al promedio del mercado. De acuerdo con los resultados, los proveedores se categorizan como confiables, aptos o eliminados.

Para los productos de la línea acuícola, contamos con una Política de Abastecimiento Responsable, en la que establecimos los lineamientos para la evaluación y gestión de proveedores. En esta política están definidos criterios técnicos y requisitos, sociales, ambientales y éticos aplicables a las materias primas vegetales y marinas.

Incluimos también requisitos de cumplimiento normativo, trazabilidad y seguridad de los productos; respeto a los derechos humanos y laborales; condiciones adecuadas de trabajo; y protección de áreas de valor ambiental o cultural.

Proveedores calificados como confiables y aptos

2024	2025
522	543

Proveedor confiable

Igual o superior a

75%

Evaluación cada dos años

Proveedor apto

Entre

74% - 50%

Evaluación anual

Proveedor eliminado

Igual o menor a

49%

Se termina la relación comercial

Evaluamos a los proveedores cada año o cada dos según la calificación obtenida.

MATERIA PRIMA VEGETAL

En Agripac promovemos un abastecimiento responsable y libre de deforestación, conversión de tierras y trabajo infantil.

A finales de 2025 nos comprometimos a abastecernos únicamente de ingredientes vegetales provenientes de cultivos que no hayan implicado deforestación ni conversión.

Nos encontramos en la elaboración de un Plan de Acción para definir metas, objetivos e indicadores para lograr este compromiso.



MATERIA PRIMA MARINA

Estamos comprometidos con abastecernos de harinas, aceites y subproductos de pescado certificados por MarinTrust o Marine Stewardship Council (MSC), o provenientes de Proyectos de Mejoramiento Pesquera (FIP) reconocidos.

Según la clasificación de ASC Feed, estamos posicionados en el Nivel 1/4 de la sostenibilidad marina. Actualmente, el 89 % de nuestras materias primas marinas proviene de subproductos de la pesca, de forma que contribuimos a reducir la presión sobre los recursos pesqueros y a fortalecer un modelo de economía circular.



COMPRAS A **PROVEEDORES**

[GRI 3-3]

Contribuimos al desarrollo del país priorizando las adquisiciones en el mercado nacional. El 53 % de nuestra base de proveedores está conformada por empresas locales.

A pesar de los considerables obstáculos en el suministro de materias primas y materiales de empaque, y aun con la influencia de factores exógenos —entre los que destacamos la disponibilidad irregular de contenedores marítimos y el conflicto bélico entre Rusia y Ucrania—, consolidamos un crecimiento relevante respecto al periodo anterior.

En el contexto nacional, la persistente inseguridad limitó el dinamismo económico y la actividad comercial. Asimismo, la restricción en el abastecimiento de energía eléctrica durante los últimos meses del 2024 afectó la operación de diversas plantas productivas. Sin embargo, obtuvimos avances positivos en las cifras de crecimiento e incrementos en los volúmenes de compras.

Número de proveedores

	2024	2025
Locales	269	288
Extranjeros	253	255
Total	522	543

Compras en dólares

	2024	2025
Locales	US$ 100 M	US$ 122 M
Extranjeros	US$ 114 M	US$ 150 M
Total	US$ 214 M	US$ 272 M



04
INNOVACIÓN

Gracias a nuestros procesos de innovación, investigación y desarrollo, atendemos las necesidades y los requerimientos de nuestros clientes. Nos anticipamos a las tendencias de la industria y brindamos soluciones que promueven la calidad, la eficiencia, la productividad y la sostenibilidad.



INNOVACIÓN **SOSTENIBLE**

[GRI 3-3] [GRI 416-1] [GRI 416-2] [GRI 417-2]

En Agripac entendemos la innovación como un valor esencial en nuestra forma de hacer negocios. Esta convicción se traduce en objetivos estratégicos orientados a la investigación y el desarrollo de soluciones sostenibles con las que responder a los desafíos de los productores agrícolas y a las necesidades de bienestar y cuidado animal de nuestros clientes.

Este propósito nos impulsa a invertir de manera estratégica para impulsar la innovación y robustecer nuestra infraestructura y tecnología.

Hacemos pruebas en campo y validaciones técnicas al 100 % de nuestras soluciones para asegurarnos de su calidad, eficiencia y coherencia con nuestro enfoque de sostenibilidad. Además, gestionamos de manera preventiva los posibles efectos sobre la salud de las personas y los animales.

En 2024 y 2025, no se presentaron casos de incumplimiento de la normativa o códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad, tampoco respecto a los requisitos de información y etiquetado de productos y servicios.

+97 nuevos productos

desde semillas, agroquímicos, fertilizantes y nutrición orgánica para cultivos hasta probióticos y alimentos balanceados para camarón, ganado, aves y mascotas



SOLUCIONES **PARA EL AGRO**

[GRI 3-3] [GRI 13.6.2]

PROTECCIÓN Y NUTRICIÓN DE CULTIVOS

Nuestro equipo de Innovación y Desarrollo Agro elabora y optimiza formulaciones para la nutrición y protección de cultivos. Su misión es responder a los retos del sector agrícola, alineado con las regulaciones y exigencias del país y de los mercados a los que nuestros clientes exportan.

Con esto buscamos aportar al cuidado y mantenimiento del sistema productivo agrícola, y, por extensión, a la seguridad alimentaria y nutrición local y global.

Todos los productos que formulamos los sometemos a análisis fisicoquímicos y ensayos de concentración de manera periódica, bajo metodologías alineadas con la ISO/IEC 17025. Estos controles permiten verificar que el contenido del ingrediente activo se mantenga dentro de las especificaciones técnicas establecidas, garantizando la calidad, consistencia y confiabilidad de los productos.



Entre los principales objetivos de nuestra área de Innovación se encuentra el desarrollo de plaguicidas con menor carga química, priorizando el uso de aditivos o solventes derivados de origen vegetal para mejorar el perfil ambiental de nuestras formulaciones.

Durante 2024 y 2025, trabajamos en el desarrollo de dos formulaciones de fungicidas y herbicidas, incorporando ingredientes activos de última generación.

Nuestro portafolio incrementa año a año en productos orgánicos avalados y certificados con sellos que son garantía de su composición orgánica, como lo son OMRI, KIWA, Biotrópico, Ecocert, CERES y US EPA PMRA.

Además, estamos ampliando nuestra línea de fertilizantes inorgánicos formulados y producidos en nuestra planta, en diferentes presentaciones, tanto sólidos como líquidos. En 2025, presentamos al mercado cuatro nuevos fertilizantes sólidos.

> *"Estamos enfocados en optimizar la composición de los materiales auxiliares del producto para reducir su carga química, manteniendo calidad, eficacia, y asegurando una menor incidencia al ambiente."*
>
> **Jefe de Innovación y Desarrollo**



COMPOSICIÓN DEL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS DE USO AGRÍCOLA BAJO LA TITULARIDAD DE AGRIPAC S. A. POR CATEGORÍA TOXICOLÓGICA

Hemos adecuado el etiquetado de nuestros productos según el Sistema Globalmente Armonizado de Clasificación y Etiquetado de Productos Químicos (SGA). Asimismo, actualizamos la información toxicológica en conformidad con los requerimientos de la autoridad competente.

Los productos que tenemos en la categoría ligeramente peligroso los usamos en los cultivos de: arroz, maíz, papa, rosas, tomate, banano, pastos, caña de azúcar, mango, brócoli, papaya, cacao, café, soya, algodón, ajo, cebolla perla, cebolla bulbo, sandía, melón, amaranto, quinua, kale, espinaca, remolacha, acelga.



Categoría	Clasificación	N.° de productos
I	Extremadamente peligroso	0
II	Altamente peligroso	0
III	Moderadamente peligroso	1
IV	Ligeramente peligroso	105

SEMILLAS Y PRODUCTIVIDAD AGRÍCOLA

[GRI 3-3]

Ofrecemos semillas con alta adaptabilidad y desempeño para los productores, considerando las condiciones climáticas, las características del suelo y las prácticas de manejo propias de cada zona.

En 2024 y 2025, introdujimos al mercado una nueva semilla de pasto, orientada a fortalecer la productividad ganadera. Además, firmamos un acuerdo con el Fondo Latinoamericano para Arroz de Riego (FLAR) y el Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT), parte de la Alianza Bioversity International-CIAT, para la evaluación de nuevas variedades de arroz, en el marco de nuestro programa de mejoramiento genético.

En este mismo periodo, continuamos fortaleciendo las alianzas con nuestros proveedores para la evaluación y el desarrollo de nuevos híbridos de maíz.

> *"Investigamos y desarrollamos nuevos materiales de semillas para asegurarle adaptabilidad y productividad al agricultor."*
>
> **Gerente de Semillas**



SALUD Y **BIENESTAR ANIMAL**

[GRI 3-3]

En Agripac ofrecemos soluciones al servicio de las cinco libertades del bienestar animal, con un enfoque en nutrición y prevención de enfermedades.

Nuestra estrategia de innovación se apoya en materias primas alternativas y en tres criterios clave:

1. Eficiencia del alimento.
2. Multifuncionalidad, es decir, que el alimento aporte también inmunidad, salud intestinal, etc.
3. Mejora de las características organolépticas, como el sabor, el olor, la textura y la apariencia, para facilitarle al animal la aceptación y el consumo regular.

Así optimizamos recursos, reducimos residuos, minimizamos la presión sobre materias primas convencionales y mejoramos la eficiencia en los sistemas de producción de nuestros clientes.







MASCOTAS

[GRI 3-3]

En el área de nutrición, estamos avanzando en la transición de antioxidantes sintéticos hacia alternativas naturales para la formulación de nuestros productos. Este cambio se alinea con las preferencias actuales de los cuidadores de mascotas, quienes buscan opciones más saludables.

En este periodo sumamos al portafolio un producto pensado para apoyar la reducción de la sensibilidad digestiva. Mediante componentes funcionales derivados de proteínas noveles y combinados con un concepto gluten free, se minimiza este tipo de reacción.

También presentamos dos soluciones dirigidas al bienestar de los gatos: un producto que nos ayuda a monitorear el pH urinario y a detectar de forma temprana posibles alteraciones, y un snack cremoso con fructooligosacáridos como fuente de prebióticos para favorecer la salud intestinal.

Desde el 2025, estamos ya enfocados en la renovación del perfil de nuestra fórmula premium, por lo que agregamos productos en esta categoría que nunca antes se habían considerado.



"Somos la primera empresa en el país en lanzar un alimento en la categoría súper premium con perfiles de exportación."

Gerente de División Consumo

PECUARIA

[GRI 3-3]

En 2024 fortalecimos nuestro portafolio de soluciones para la producción porcina. Fortificamos las dietas de preiniciadores que embarga las tres etapas iniciales, periodo que inicia desde el destete de los lechones hasta los 70 días de nacidos, etapa muy crítica en el desarrollo de los cerdos; los lechones requieren formulaciones que apoyen su adaptación y crecimiento temprano.

Además, ampliamos nuestra oferta para el periodo de gestación, pasando de una sola a dos formulaciones ajustadas a cada etapa del desarrollo de los lechones. Este cambio se debe a que en los últimos días de gestación la cerda experimenta muchos cambios metabólicos y necesita un conjunto de herramientas nutricionales para apoyar su desarrollo interno. Esto es una ventana para optimizar el desarrollo fetal, reducir la mortalidad en el nacimiento y lograr crías con mejor peso y vitalidad.

Asimismo, innovamos con una nueva línea de probióticos para cerdos y aves, desarrollados para mejorar el sistema inmunológico de los animales; de esta forma, apoyamos la producción de animales de manera más saludable y se evita el uso de antibióticos.



En cuanto al uso de materias primas sostenibles, estamos evaluando la incorporación de mezcla de aceites esenciales y extractos herbales en dietas de cerdos y aves, para favorecer la digestión y la ingesta de alimentos. En aves, contamos ahora con una línea genética específicamente desarrollada para la producción de huevos en sistemas de campo abierto, en libertad y no en jaulas. Para acompañar esta nueva genética, desarrollamos las fórmulas de balanceado de postura fase uno y fase dos, ajustadas a sus requerimientos nutricionales.

Para otras especies de animales, incorporamos un nuevo producto: alfalfa pelletizada, una solución que responde a la alta demanda local para la alimentación de terneros, cuyes, conejos y caballos.

"Como parte de nuestro enfoque de bienestar animal, estamos incorporando una nueva línea de probióticos y prebióticos para preparar los organismos para que ellos mismos regulen su microbiota y se defiendan mejor frente a los patógenos."

Gerente de Salud Animal



LARVICULTURA

[GRI 3-3]

En nutrición para larvas de camarón, ampliamos nuestro portafolio desarrollando un alimento líquido, Lardrops. Además, lanzamos Larfeed, el primer alimento balanceado extruido para larvas y postlarvas de camarón producido en nuestra planta Balanfarina.

Con estas soluciones se mejora la aceptación temprana del alimento, contribuyendo a una adecuada nutrición y una consistente calidad de las postlarvas. Larfeed esta diseñado para facilitar la evaluación visual práctica del estado nutricional, facilitando el monitoreo del consumo y de la condición de las larvas.

De manera complementaria, en 2025 en la unidad productiva Agrilab, fortalecimos los estándares de calidad ajustando criterios de selección, control y validación para ofrecer mayor uniformidad, viabilidad y valor nutricional de nuestro producto Lartemia.

Este enfoque integral contribuye a una producción más eficiente y sostenible en las etapas iniciales del cultivo, donde la calidad de los insumos es clave para el desempeño del camarón.



"Los camaroneros revisan las larvas bajo múltiples parámetros, siendo tradicionalmente la evaluación visual un indicador clave en el estado de actividad y nutrición. Los productos de nuestro portafolio cumplen estos parámetros, ya que están diseñados en función de las necesidades del mercado."

Gerente de Larvicultura

ACUICULTURA

[GRI 303-1] [GRI 3-3]

En los últimos dos años, incorporamos al portafolio una línea de productos biotecnológicos basados en probióticos y microorganismos funcionales. El objetivo ha sido fortalecer la sostenibilidad del sistema acuícola.

Con estas soluciones se contribuye a la biorremediación del suelo y del agua, se favorece al equilibrio microbiológico del ecosistema del cultivo y se apoya la estabilidad sanitaria del camarón, promoviendo sistemas productivos más resilientes.

En investigación y desarrollo, avanzamos en la evaluación de ingredientes funcionales alternativos a la harina de pescado, con el objetivo de reducir la presión sobre los recursos pesqueros. Este trabajo se complementa con mediciones de digestibilidad proteica, de acuerdo con las cuales se optimiza su eficiencia sin afectar el desempeño nutricional. Además, incorporamos mejoras en la calidad física del pellet, logrando mayor estabilidad en el agua y menor incidencia ambiental en los cultivos.

Alineados con un sector camaronero cada vez más tecnificado, estamos desarrollando herramientas para facilitar un control más preciso del uso del alimento, optimizar la conversión alimentaria y contribuir a la eficiencia operativa de los productores.

> *"El mejor alimento balanceado para camarón empieza por la producción y la compra responsable de materia prima. En Agripac trabajamos bajo un sistema de sostenibilidad y certificaciones. En 2025 implementamos BAP y ASC."*
>
> **Gerente de Acuacultura**





05 TALENTO HUMANO

En Agripac, la gestión del talento humano está orientada a fortalecer nuestra cultura empresarial, en sintonía con los valores corporativos y los compromisos de sostenibilidad.

Conoce más sobre nuestros valores corporativos

NUESTRO **EQUIPO DE TRABAJO**

[GRI 3-3] [GRI 2-23]

Contribuimos al desarrollo del país y de nuestros colaboradores generando empleo en distintas regiones y procurando bienestar personal y desarrollo profesional de nuestro talento humano.

Valoramos y promovemos la diversidad e inclusión. Creemos en la igualdad de oportunidades y ofrecemos a cada persona un espacio para crecer y desarrollarse, sin importar su edad, género, raza, religión, discapacidad u orientación política. Buscamos que todos se sientan valorados, respetados y empoderados.

Estamos comprometidos con proteger y promover los derechos humanos y laborales: rechazamos el trabajo forzoso, infantil y cualquier forma de discriminación. Asimismo, priorizamos el bienestar y la seguridad de nuestros colaboradores, ofreciendo beneficios y programas sociales más allá de lo legal, y garantizando condiciones de trabajo seguras en todas nuestras operaciones.

Nuestras prácticas laborales se basan en:

Valores corporativos

Código de Ética y Conducta Empresarial

Políticas





COMPOSICIÓN DE NUESTRA FUERZA LABORAL

[GRI 2-7] [GRI 2-8] [GRI 3-3] [GRI 405-1]

Nuestro equipo estuvo conformado por 1.435 personas en 2024 y 1.596 en 2025, ubicadas en las cuatro regiones del país. De ellas, el 100 % trabaja en jornada completa.

Empleados por tipo de contrato

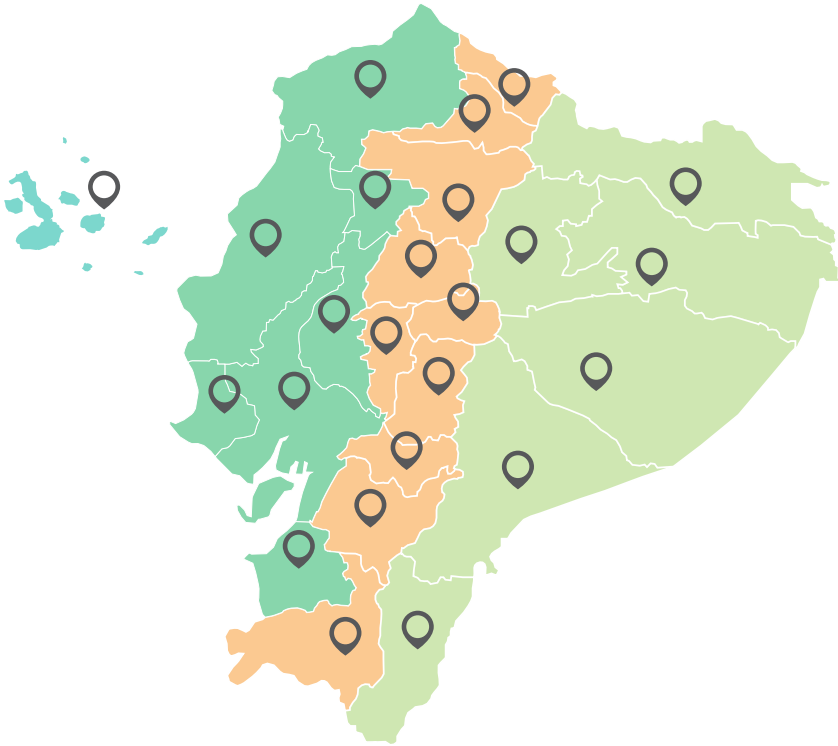
Tipo de contrato	2024		2025	
Fijo indefinido	254	1.156	262	1.270
Temporales	0	25	0	64
Total	254	1.181	262	1.334

Mujeres Hombres

Empleados por región

	2024	2025
Costa	1.215	1.373
Sierra	190	191
Oriente	28	30
Insular	2	2

La información corresponde al headcount del periodo del 1 de enero del 2024 al 31 de diciembre del 2025. No contamos con empleados por horas no garantizadas, ni en jornada de tiempo parcial.



96 % tiene contrato fijo e indefinido

86 % está en la región Costa

16 % de mujeres en nómina

Empleados por unidad productiva

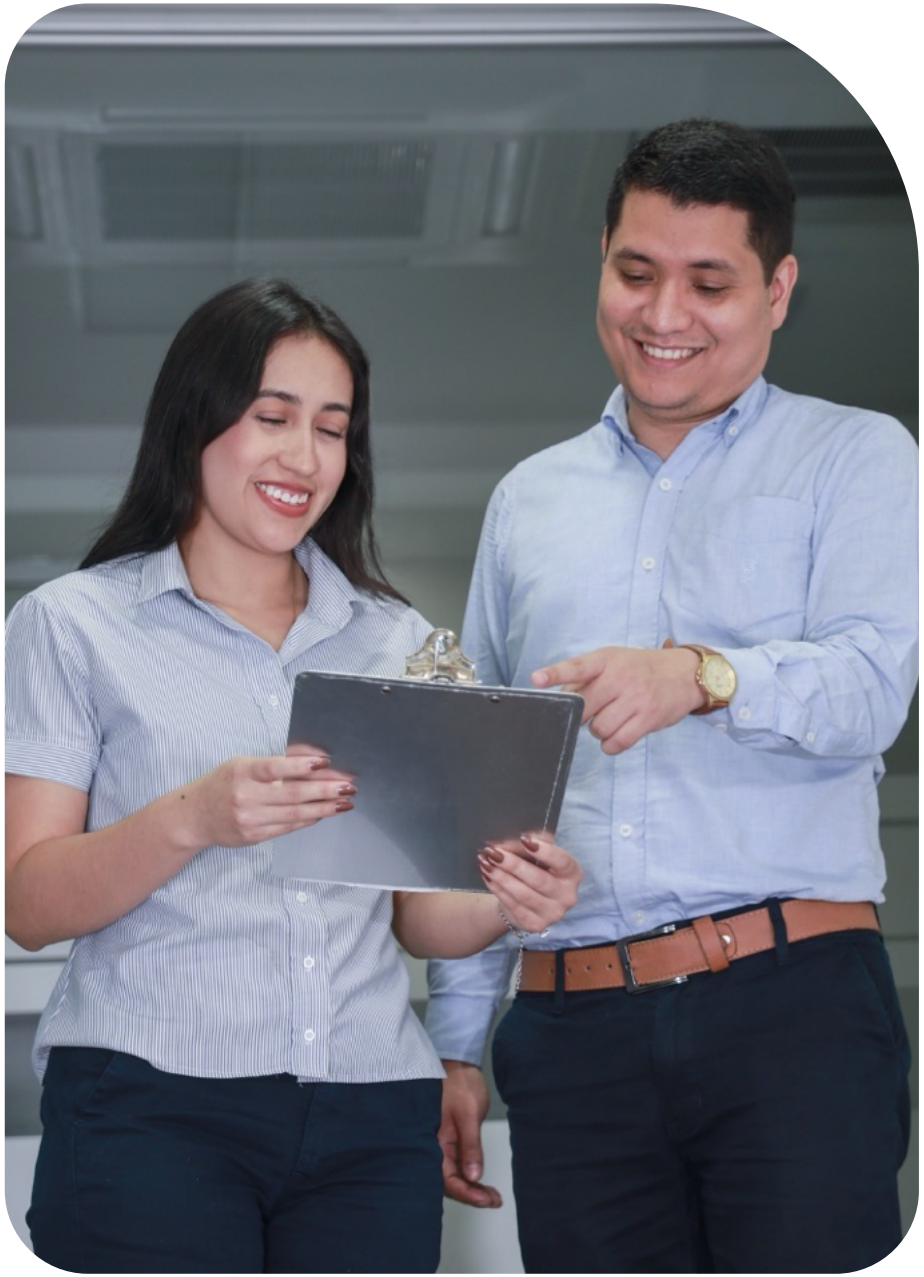
Empresa	2024		2025	
Acuipac	1	4	1	4
Agrigrain	0	1	0	1
Agrilab	1	15	1	16
Matriz	110	162	112	172
Balanfarina	32	299	30	332
Celtec	4	91	4	95
Emsemillas	3	25	3	31
Laquinsa	6	22	7	21
Fertilizantes	0	0	5	90
Puntos de venta costa	57	418	58	429
Puntos de venta sierra	39	143	34	122
Puntos de venta oriente	1	1	7	21

Mujeres Hombres

42 % está en puntos de venta

40 % trabaja en las plantas de producción

18 % trabaja en la oficina matriz



Diversidad de empleados por categoría laboral: género

Categoría Laboral	2024		2025	
Gerentes	26 %	74 %	24 %	76 %
Jefaturas	31 %	69 %	32 %	68 %
Mandos medios	14 %	86 %	23 %	77 %
Administrativos	50 %	50 %	44 %	56 %
Ventas	16 %	84 %	16 %	84 %
Técnicos	20 %	80 %	12 %	88 %
Operativos	1 %	99 %	1 %	99 %

Mujeres Hombres

30 % de nuestras colaboradoras ocupa cargos de liderazgo (gerencias y jefaturas)

de ellas **34 %** lidera jefaturas de almacén

69 % está en el rango de edad de 30 a 50 años



Diversidad de empleados por categoría laboral: rango etario

Categoría Laboral	Menores de 30 años		Entre 30 y 50 años		Mayores de 50 años	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Gerentes	0 %	0 %	66 %	66 %	33 %	33 %
Jefaturas	10 %	14 %	78 %	76 %	12 %	10 %
Mandos medios	0 %	8 %	71 %	69 %	29 %	23 %
Administrativos	30 %	36 %	62 %	57 %	8 %	7 %
Ventas	1 %	3 %	77 %	78 %	22 %	19 %
Técnicos	20 %	26 %	65 %	62 %	15 %	12 %
Operativos	23 %	30 %	68 %	62 %	9 %	8 %





Además, trabajamos con empresas externas cuyos colaboradores desempeñan sus actividades en nuestras instalaciones y contribuyen al desarrollo diario de nuestras operaciones.

Trabajadores que no son empleados

Tipo de labor	2024		2025	
Seguridad / guardianía	5	110	7	130
Catering / Alimentación	2	9	3	12
Limpieza	0	1	2	3
Total	7	120	12	145

Mujeres Hombres

La información corresponde al *headcount* del periodo del 1 de enero del 2024 al 31 de diciembre del 2025. No se cuenta con empleados por horas no garantizadas.

TRAYECTORIA CON NOSOTROS

Creemos que la antigüedad de nuestros colaboradores es una muestra de nuestra capacidad para generar oportunidades de desarrollo, retener talento y promover la convivencia entre distintas generaciones, fortaleciendo así nuestra cultura y continuidad organizacional.



Colaboradores por rangos de antigüedad

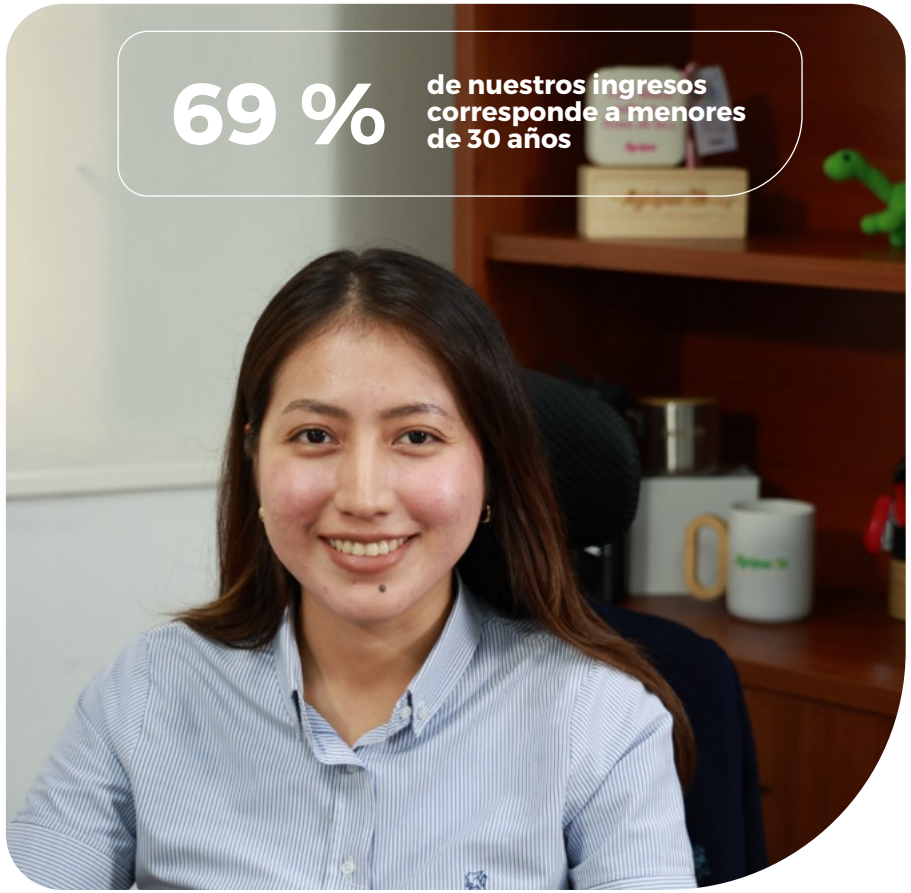
Años de trayectoria	2024	2025
0 a 5 años	624	703
De 6 a 10 años	261	290
De 11 a 15 años	237	222
De 16 a 20 años	186	234
De 21 a 25 años	54	56
Más de 25 años	55	61
Total	1.417	1.566

Nota: No se inlcuyen empleados temporales

GENERACIÓN DE **EMPLEO**

[GRI 3-3] [GRI 401-1]

Nuestro proceso de reclutamiento se basa en educación, experiencia, competencias y méritos, garantizando la igualdad de oportunidades y evitando la discriminación.



En 2024, la rotación alcanzó el 9 % y en 2025 se estableció en 7 %.

Contrataciones por género

2024				2025			
Número		Tasa		Número		Tasa	
28	168	14 %	86 %	30	258	10 %	90 %

Mujeres | Hombres

Contrataciones por rango de edad

	2024		2025	
	Número	Tasa	Número	Tasa
Menores de 30 años	142	73 %	188	65 %
Entre 30 y 50 años	53	27 %	96	33 %
Más de 50 años	1	0 %	4	2 %

Contrataciones por región

	2024		2025	
	Número	Tasa	Número	Tasa
Costa	170	87 %	260	90 %
Sierra	24	12 %	25	9 %
Oriente	2	1 %	3	1 %

BENEFICIOS Y COMPENSACIÓN DEL EQUIPO

[GRI 3-3] [GRI 401-2]

Todos los colaboradores tienen acceso a los mismos derechos y beneficios, superiores a lo establecido en la ley: no hay distinción de jornada, antigüedad o ubicación; así impulsamos su calidad de vida y desarrollo profesional.

Asimismo, todos los colaboradores cuentan a partir del tercer mes, superado el periodo de prueba, con un seguro médico privado, con cobertura del 100 % del plan básico.



- **Cooperativa Agrifondos de ahorro y crédito**
- **Convenios y descuentos con instituciones educativas**
- **Subsidio de alimentación**
- **Parqueo y transporte**
- **Crédito en ópticas, farmacias y almacenes de comida**
- **Inclusión póliza de seguro de vehículos**
- **Descuentos en productos Agripac**
- **Uniforme**

COMPENSACIÓN LABORAL

[GRI 2-19] [GRI 2-20] [GRI 405-2]

De acuerdo con nuestra política de remuneración, los colaboradores reciben su salario en conformidad con el Código de Trabajo vigente, el mercado, las responsabilidades de cada cargo, la experiencia, la educación y las habilidades requeridas.

La remuneración se ajusta tomando como referencia los estudios anuales de remuneración realizados por dos consultoras independientes con presencia en el país y las tendencias del mercado. Asimismo, se consideran los lineamientos de la política de Recursos Humanos y los criterios del máximo responsable de la dirección solicitante.

La remuneración de los miembros del equipo directivo se vincula al cumplimiento de objetivos y al desempeño en la implementación de la estrategia de la empresa, incluyendo la gestión de impactos económicos, sociales y ambientales.

Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres

Categoría laboral	2024		2025	
Ejecutivos	0,92	1,00	0,92	1,00
Administrativos	1,03	1,00	1,03	1,00
Operativos	0,95	1,00	0,95	1,00

Mujeres Hombres



LICENCIA PARENTAL

[GRI 401-3]

Reforzamos nuestro compromiso con la maternidad y paternidad responsables mediante acciones en apoyo al cuidado de los hijos y la lactancia materna.

En nuestra oficina matriz contamos con una sala de apoyo a la lactancia materna, certificada por el Ministerio de Salud Pública y registrada en el Ministerio de Trabajo. El objetivo es que las madres en periodo de lactancia cuenten con un lugar físico de fácil acceso, agradable, higiénico, privado, confortable y tranquilo para que puedan extraer, almacenar, preservar y conservar la leche materna durante la jornada laboral, previendo que esta leche alimentará posteriormente a sus hijos.

Permiso parental	2024		2025	
Empleados que han tenido derecho a permiso parental	13	64	9	70
Empleados que se han acogido al permiso parental	13	64	9	70
Empleados que han regresado al trabajo después de terminar el permiso	13	64	9	70
Empleados que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental y que seguían en labores 12 meses después [1]	11	64	9	70

Mujeres Hombres

[1] En el 2024 hubo dos renuncias voluntarias después de concluir su periodo de maternidad.



100 %

de hombres y mujeres con derecho a permiso parental remunerado usó este beneficio y regresó al trabajo, tanto en 2024 como en 2025

BIENESTAR **SOCIAL**

[GRI 401-2]

A través de nuestros programas de Bienestar Social, fortalecemos la integración y las relaciones entre colaboradores, creando un ambiente laboral positivo.

Además, ejecutamos actividades recreativas en todas las unidades productivas para fomentar un ambiente de trabajo cercano y participativo, incluyendo:

- **Reconocimiento de la trayectoria laboral, cada cinco años de servicio**
- **Para empleados próximos a jubilarse: agasajo de jubilación, reconocimiento por años de labor y obsequios especiales**
- **Entrega de obsequios a colaboradores por el Día de la Madre, Día del Padre y Día de la Mujer**
- **Almuerzo navideño con sorteo de premios; y, al finalizar el año, concurso de monigotes y viudas**



AGRI-OLIMPIADAS

Convencidos de que nuestro mayor activo es el talento y bienestar de todos los colaboradores, anualmente llevamos a cabo nuestras olimpiadas, un espacio diseñado especialmente para promover la salud física, el sano esparcimiento y el fortalecimiento de nuestros lazos. Reunimos a los colaboradores y sus familias, promoviendo el bienestar de nuestro equipo y reforzando la unión que nos impulsa a crecer como una gran familia. Más allá de la competencia, nuestro objetivo es fomentar un estilo de vida activo, impactando positivamente en la calidad de vida y en el clima laboral de todos.



Participación de cerca de **1.000** personas, entre empleados y familiares

MANOS CREATIVAS PARA FAMILIARES DE NUESTROS COLABORADORES

Brindamos cursos de manualidades dirigidos a las esposas e hijas de nuestros colaboradores más destacados, brindándoles una oportunidad de desarrollo personal y productivo. Buscamos fortalecer el vínculo familiar, fomentar la creatividad y ofrecer herramientas prácticas para que las participantes generen ingresos adicionales. Las creaciones se exhiben y se comercializan en un Bazar Navideño en nuestras plantas de Balanfarina, Celtec, Laquinsa, Fertilizantes, Emsemillas y en la matriz.

30 esposas e hijas de colaboradores capacitados

25 horas de formación

CAPACITACIÓN Y **DESARROLLO**

[GRI 404-1]

El crecimiento de nuestro equipo es una prioridad. Por ello destinamos recursos a su formación permanente, fortaleciendo competencias, conocimientos y desempeño.

Horas de formación por sexo

	2024	2025
Hombres	6.236	8.502
Mujeres	1.731	2.825
Total	7.967	11.327

Promedio de horas de formación por colaborador

2024	2025
10,0	11,5

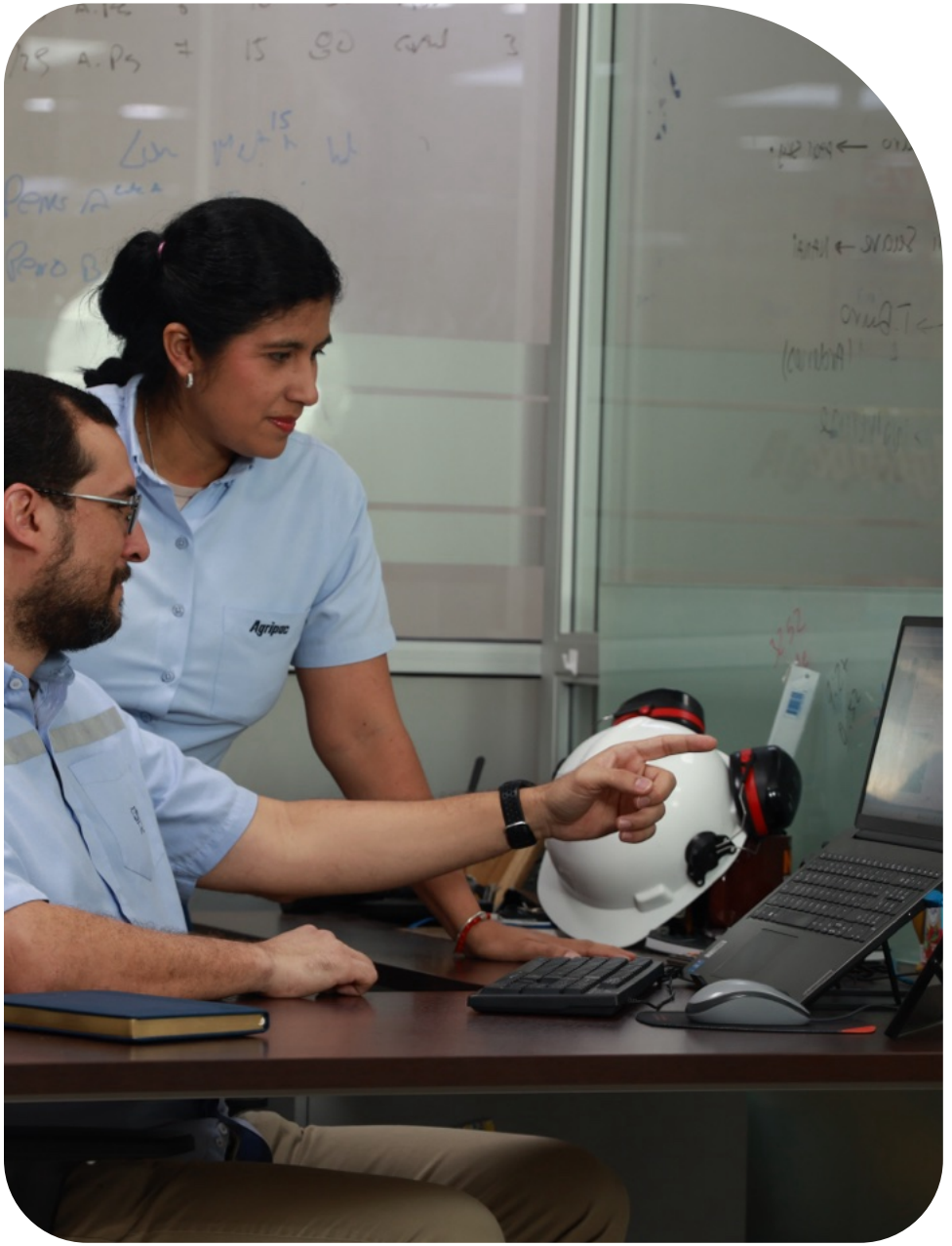


Promedio de horas de capacitación por cargo y sexo

Categoría profesional	2024		2025	
Gerentes	5,7	4,0	10,2	16,1
Jefaturas	7,3	14,6	13,5	9,7
Mandos medios	10,9	6,6	36,1	20,7
Administrativos	11,4	15,1	14,5	16,5
Ventas	2,8	3,6	3,0	2,9
Técnicos	2,0	14,9	6,5	8,0
Operativos	2,1	9,1	2,1	9,5
Total	9,3	10,1	13,6	10,9

Mujeres Hombres

También, brindamos capacitaciones en seguridad y salud, enfatizando el uso de equipos de protección personal. De manera permanente, ejecutamos el programa de charlas de Cinco Minutos, con el fin de sensibilizar, comprometer e involucrar a los trabajadores en la cultura de seguridad.



SISTEMA DE GESTIÓN DE LA **SEGURIDAD Y SALUD**

[GRI 3-3] [GRI 403-1] [GRI 403-8]

En Agripac gestionamos la seguridad y salud ocupacional a través del Sistema de Gestión Integrado, alineado con las normas ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 e ISO 45001:2018.

El sistema de gestión de salud y seguridad ocupacional cubre al 100 % de nuestros empleados. Mantener condiciones seguras y saludables en el trabajo es uno de sus objetivos.

Contamos con una política de Seguridad y Salud Ocupacional y un Reglamento de Higiene y Seguridad aplicable a empleados, contratistas, visitantes, proveedores y clientes. El compromiso es mejorar continuamente el desempeño para prevenir y proteger de los riesgos laborales, accidentes de trabajo o enfermedades profesionales, promover condiciones de trabajo seguras y de cuidados a la salud y proteger los activos de propiedad de la empresa.

Todos nuestros centros de trabajo reciben auditorías internas y externas en conformidad con los requerimientos legales y estándares voluntarios a los que nos acogemos.



SEGURIDAD EN EL TRABAJO

[GRI 403-2] [GRI 403-4]

Gestionamos la seguridad y salud en el trabajo de manera integral, aplicando un enfoque preventivo en todas nuestras operaciones, productos y servicios. Además, identificamos peligros y evaluamos riesgos continuamente.

Contamos con un equipo de profesionales liderado por la directora de Recursos Humanos y el gerente de Seguridad y Salud Ocupacional. A través de los coordinadores de Seguridad garantizamos que todos los espacios de nuestras unidades productivas se mantengan en condiciones óptimas y seguras.

Para la prevención de accidentes, lesiones y enfermedades ocupacionales, contamos con una Matriz de Identificación de Peligros y Evaluación de Riesgos, en la que consideramos factores físicos, químicos, ergonómicos, biológicos, de seguridad y psicosociales en los procesos productivos. De esta forma trabajamos por un entorno laboral seguro y sostenible en el tiempo. Además, aplicamos metodologías y programas como FINE, Walk & Talk, Ideas y S.T.O.P.

Todos nuestros colaboradores tienen la responsabilidad de notificar a su jefe o responsables de seguridad y salud de cualquier acto o condición insegura detectada en el área de trabajo. Asimismo, cuentan con la autoridad necesaria para detener cualquier labor que represente un riesgo de seguridad. Garantizamos que estas notificaciones se gestionen con total confidencialidad y sin represalias.



Proceso de investigación de incidentes/accidentes

1. **Reporte de incidente / accidente**
2. **Recopilación de información**
3. **Análisis y elaboración de informe de investigación**
4. **Acciones correctivas – Seguimiento**

SEGURIDAD Y SALUD DE CONTRATISTAS

Antes de iniciar cualquier actividad, todos los contratistas reciben una inducción en seguridad y salud. En ella se abordan los riesgos específicos de sus tareas, el levantamiento del análisis de seguridad en el trabajo (AST), los procedimientos de prevención y respuesta ante emergencias y las prácticas de autocuidado.

Además, en la inducción se revisan las competencias de acuerdo con las actividades de alto riesgo o especiales que ejecutar y se verifica el cumplimiento de los requisitos legales, incluida su afiliación al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS).



PARTICIPACIÓN DE COLABORADORES

[GRI 403-4]

Contamos con comités de Seguridad e Higiene en el Trabajo. Dichos organismos están integrados de forma paritaria por tres representantes de los trabajadores y tres de los empleadores, con sus respectivos suplentes. Sesionan ordinariamente cada dos meses.

Su función principal es hacer cumplir las normas legales vigentes y las establecidas en el Reglamento de Higiene y Seguridad de nuestra empresa.

El médico de la empresa y el coordinador SHEQ-SGI hacen parte del comité, actuando con voz y sin voto en las reuniones.



INDICADORES DE SEGURIDAD Y SALUD

[GRI 403-9] [GRI 403-10]

Los principales tipos de lesiones reportados fueron golpes y contusión en manos. En cuanto a las enfermedades laborales, en este periodo no se registró ninguna.

La tasa de lesiones [2] por accidente laboral registrable en 2024 fue de 6,05 y en 2025 de 8,34.

Indicadores de lesiones laborales	2024	2025
Lesiones por accidente laboral registrables	22	29
Lesiones por accidentes con grandes consecuencias	0	0
Fallecimientos por accidente laboral	0	0
Horas trabajadas	+ 3M	+ 3M
Días perdidos	437,00	239,25
Índice de frecuencia [3]	1,21	1,67
Índice reactivo de severidad [4]	24,02	13,75
Tasa de riesgo [5]	19,86	8,25

[2] (N.° de lesiones/ N.° de horas trabajadas) * 1.000.000. No se excluyó a ningún trabajador.
[3] (N.° de lesiones * 200000) / N.° H-H/M trabajadas.
[4] (N.° de días perdidos * 200000) / N.° H-H/M trabajadas.
[5] N.° de días perdidos / N.° de lesiones.



SERVICIOS DE SALUD EN EL TRABAJO

[GRI 403-3] [GRI 403-5] [GRI 403-6]

Todos nuestros colaboradores tienen acceso a evaluaciones médicas de ingreso, periódicas y de retiro, así como a exámenes especiales, según los riesgos de cada puesto. Gracias a estas evaluaciones, detectamos de manera temprana posibles problemas de salud y minimizamos riesgos asociados a las actividades laborales.

La confidencialidad de la información de salud está definida por nuestra Política de Tratamiento de Datos Personales.

Adicionalmente, fomentamos hábitos de vida saludables a través de campañas y capacitaciones enfocadas en prevención, coordinadas con el Ministerio de Salud Pública, nuestro equipo médico interno y el seguro privado.

Entre otros temas, la formación incluye: prevención del estrés laboral; prevención en consumo de alcohol, tabaco y drogas; enfermedades metabólicas; salud sexual y reproductiva; VIH/SIDA; prevención de la discriminación, el acoso laboral y la violencia de género.

Cada año, compartimos con nuestros colaboradores información sobre la cobertura, los beneficios y los prestadores del seguro médico privado, reforzando el acceso a estos servicios.





06 AMBIENTE

Contribuimos a la conservación del medio ambiente mediante proyectos de producción más limpia, la incorporación de principios de economía circular en nuestros procesos y la inversión en acciones de eficiencia energética y reducción de emisiones.

Conoce sobre nuestros programas ambientales

GESTIÓN **AMBIENTAL**

[GRI 3-3] [GRI 303-1]

Orientamos nuestro desempeño ambiental mediante un Sistema Integrado de Gestión, certificado bajo la norma ISO 14001, que responde a la normativa ambiental ecuatoriana y se complementa con certificaciones de protocolos ambientales.

El sistema cuenta con una política específica y procesos para identificar, evaluar y controlar los aspectos e impactos ambientales asociados a nuestras operaciones, sean productivas, de almacenamiento, administrativas y de puntos de venta.

Las acciones contempladas en nuestra gestión ambiental contribuyen a la disminución de emisiones y se alinean con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 13: Acción por el clima.

Para asegurar la mejora continua de nuestro desempeño ambiental, nos planteamos metas que se revisan mensualmente. Además, recibimos auditorías externas cada año para mantener la certificación del sistema.





EFICIENCIA **ENERGÉTICA**

[GRI 3-3] [GRI 302-1] [GRI 302-3]

Nuestras operaciones requieren el uso de energía eléctrica y combustibles para la fabricación de los productos y para el funcionamiento de bodegas y centros de distribución. Este consumo energético genera impactos asociados a las emisiones de gases de efecto invernadero. En este contexto, avanzamos en un proceso de transición hacia fuentes de menor impacto.

Nuestra gestión prioriza la optimización del consumo energético en los procesos productivos, considerando los volúmenes de producción y las distintas fuentes utilizadas, entre ellas electricidad, diésel y gas licuado de petróleo.

Aplicamos prácticas de producción más limpias en las unidades operativas, incluyendo mantenimiento preventivo de equipos, sustitución de fuentes energéticas y optimización de recursos. Estas prácticas se refuerzan mediante capacitaciones y comunicaciones internas enfocadas en el consumo responsable y el ahorro de nuestros colaboradores.

En 2024, nuestras operaciones fueron afectadas por un periodo de racionamientos de electricidad a escala nacional. En este escenario, implementamos medidas para asegurar la continuidad de los procesos y fortalecer las prácticas de eficiencia energética.

En 2025, nuestra planta Balanfarina obtuvo la certificación bajo la norma ISO 50001 de sistemas de gestión de la energía, lo que respalda la implementación de prácticas orientadas a la mejora continua del desempeño energético.



CONSUMO DE ELECTRICIDAD

El uso eficiente de la energía eléctrica en nuestras unidades productivas se gestiona de manera continua.

Desarrollamos proyectos de ahorro, implementamos programas de inspección, ejecutamos revisiones periódicas de equipos y maquinaria y hacemos seguimiento a indicadores de consumo y eficiencia energética.



Consumo de electricidad en gigajulios

Unidad productiva	2024	2025
Agrilab	1.260	1.250
Oficina Matriz	3.310	3.370
Laquinsa	730	620
Celtec	1.430	1.630
Emsemillas	2.000	3.300
Balanfarina	65.240	82.630
CIDAC	240	420
Fertilizantes	860	990
Total	75.070	94.210

ENERGÍAS NO RENOVABLES

Consumo de combustible procedente de fuentes no renovables en gigajulios

Unidad productiva	2024	2025
Agrilab	690	50
Oficina Matriz	1.050	200
Laquinsa	990	670
Celtec	410	1.000
Emsemillas	2.310	410
Balanfarina	62.270	73.470
Fertilizantes	3.600	3.790
Total	71.320	79.590

Continuamos implementando proyectos de sustitución del diésel por el uso de gas licuado de petróleo (GLP), para fortalecer la eficiencia operativa y reducir los impactos ambientales asociados al consumo energético.

En cuanto al consumo de diésel presentó variaciones asociadas al contexto de racionamiento eléctrico registrado en 2024. En algunas unidades productivas se incrementó el uso de este combustible debido a la operación de plantas generadoras de energía destinadas a asegurar la continuidad de los procesos.





ENERGÍAS RENOVABLES

Nuestra planta Laquinsa cuenta con paneles solares. A partir de la implementación de esta iniciativa, reducimos la huella de carbono de la planta y ampliamos la capacidad de generación eléctrica propia, lo que permite sostener la operación y atender el crecimiento de la producción con energía de origen renovable.

Generación de energía renovable consumida en gigajulios

Unidad productiva	2024	2025
Laquinsa	680	920

Adicionalmente, inyectamos a la red pública una parte de la energía generada por nuestros sistemas solares fotovoltaicos que no es consumida en nuestras operaciones.

Generación de energía renovable no consumida en nuestras operaciones en gigajulios

2024	2025
260	440



Nuestra planta Laquinsa cuenta con paneles solares

CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA

En el consumo total de energía, incluimos los combustibles provenientes de fuentes renovables y no renovables, así como la refrigeración, la electricidad comprada y la electricidad generada, tanto consumida como no consumida dentro de la organización. La información se presenta desagregada por unidad productiva.

Asimismo, reportamos el indicador de intensidad energética dentro de la organización, calculado a partir del consumo total de energía y distintas variables de actividad, según la naturaleza de cada operación, incluyendo kilogramos producidos, litros procesados, toneladas producidas o número de colaboradores.

Consumo total de energía dentro de la organización en gigajulios

Unidad productiva	Consumo		Intensidad		Medida
	2024	2025	2024	2025	
Agrilab	1.950	1.300	0,0734	0,0221	GJ/kg
Oficina Matriz	4.360	3.560	18,2434	15,1574	GJ/persona
Laquinsa	790	-60	0,0001	0	GJ/kg-litros
Celtec	1.840	2.630	0,0004	0,0006	GJ/kg-litros
Emsemillas	4.320	3.720	0,7910	0,5248	GJ/tonelada
Balanfarina	127.510	156.110	0,8286	0,8462	GJ/tonelada
CIDAC	240	420	48,1054	84,3329	GJ/persona
Fertilizantes	4.450	4.480	0,0366	0,0295	GJ/tonelada
Total	145.460	172.160			

Nota: Los factores de conversión utilizados para los cálculos de consumo de energía presentados provienen del GHG Emission Factor Hub 2022 de la *United States Environmental Protection Agency (EPA).* Las unidades energéticas se convirtieron mediante herramientas estandarizadas.

Nota: El consumo neto negativo registrado en la planta Laquinsa en 2025 se debe a la energía generada por los paneles solares, que superó el consumo eléctrico de la planta durante el período reportado.

Conoce más sobre nuestra huella de carbono

HUELLA DE CARBONO CORPORATIVA

[GRI 3-3] [GRI 305-1] [GRI 305-2] [GRI 305-3] [GRI 305-4]

Cuantificamos nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), que incluyen emisiones directas de la operación (Alcance 1), emisiones indirectas por consumo de electricidad adquirida (Alcance 2) y otras emisiones indirectas bajo control de la organización (Alcance 3). El inventario considera los gases CO_2 (dióxido de carbono), CH_4 (metano), N_2O (óxido nitroso), HFC (hidrofluorocarbonos), PFC (perfluorocarbonos) y SF_6 (hexafluoruro de azufre).

Las emisiones de CO_2 de origen biogénico se cuantifican y reportan por separado, de acuerdo con los lineamientos metodológicos aplicables. En 2023 registraron 0,017 tCO_2eq y en 2024 0,027 tCO_2eq.

Establecimos el 2021 como año base, al corresponder al primer período con una medición completa y sistemática. El inventario se elabora conforme a las normas ISO 14064, aplicando el enfoque de control operacional.

Utilizamos factores de emisión del IPCC (2006 y 2014), potenciales de calentamiento global del Quinto Informe de Evaluación (AR5), fuentes oficiales del Ministerio de Ambiente y Energia, UK Government y Environmental Protection Agency (EPA), en conformidad con los Acuerdos Ministeriales.

Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) por alcance

Año de reporte	Alcance 1 tCO_2eq	Alcance 2 tCO_2eq	Alcance 3 tCO_2eq	Total tCO_2eq
2021	6.762,67	945,28	655,47	8.363,43
	81 %	11 %	8 %	100 %
2022	6.790,08	2.118,98	408,29	9.317,36
	73 %	23 %	4 %	100 %
2023	5.605,08	2.646,62	385,99	8.637,69
	65 %	31 %	4 %	100 %
2024	5.675,54	3.199,91	572,34	9.447,80
	60 %	34 %	6 %	100 %

Intensidad de emisiones sobre toneladas producidas

	2023	2024
Toneladas producidas	204.106,57	173.434,136
Intensidad de emisiones alcance 1 y 2	0,040	0,054
Intensidad de emisiones alcance 3	0,002	0,003

INDICADOR DE EMISIONES TOTALES POR PRODUCCIÓN



Balanfarina

84 %

85 %



Celtec

6 %

5 %



Matriz

5 %

5 %

AgriHuella

HUELLA DE CARBONO CORPORATIVA

2023 2024

Emsemillas

2 %

3 %



Laquinsa

1 %

1 %



Agrilab

1 %



Agrigrain

0,3%



CALIDAD DEL AIRE Y AMBIENTE

[GRI 3-3] [GRI 305-6] [GRI 305-7]

Monitoreamos la calidad del aire mediante laboratorios externos acreditados, de acuerdo con los planes de manejo ambiental de cada unidad productiva. Los resultados obtenidos se mantienen dentro de los límites permisibles establecidos en la normativa ambiental vigente.

Los valores de referencia aplicables varían según los procesos productivos y el tipo de equipos operativos de cada unidad, lo que permite una evaluación adecuada, consistente y alineada con las características específicas de cada operación.



Monitoreo de calidad de aire y ambiente

Unidad productiva	Punto de medición	NOx mg/m³		NOx mg/m³	
		2024	2025	2024	2025
Balanfarina	Punto 1	288,10	183,50	3,80	10,50
	Punto 2	—	136,10	—	10,50
	Punto 3	348,30	123,90	—	10,50

Unidad productiva	VOC mg/m³		MP 2,5 mg/m³		MP 10 mg/m³	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Balanfarina			25,50	29,50	32,80	37,80
Laquinsa	1,67	0,86	21,70	12,15	29,65	21,85
Celtec	N/A	N/A	44,30	47,40	23,00	25,00

100 % libres de emisiones SAO

USO SOSTENIBLE DEL AGUA Y GESTIÓN DE EFLUENTES

[GRI 3-3] [GRI 303-1] [GRI 303-2] [GRI 303-3] [GRI 303-4]

Utilizamos agua principalmente en el acondicionamiento de materias primas, la producción de insumos, el lavado de envases y las actividades de uso doméstico. Estas operaciones pueden influir en la disponibilidad del recurso hídrico y generar vertimientos con potenciales efectos sobre la calidad del agua.

Desde 2019 formamos parte del Pacto por el Agua, a partir del cual definimos e integramos objetivos específicos en la toma de decisiones para optimizar el uso del agua y prevenir su contaminación a lo largo de nuestras operaciones.

Desde 2019 formamos parte del Pacto por el Agua, lo que ha reforzado nuestros esfuerzos para optimizar el uso del agua y prevenir su contaminación a través de objetivos integrados en nuestros procesos de gestión





EXTRACCIÓN DE AGUA

Nuestro proceso de aprovisionamiento de agua varía según el centro de trabajo. El uso de agua marina corresponde a la captación directa de agua del océano y se destina a los procesos de producción de nauplios de *Artemia salina*, así como a las actividades de investigación y desarrollo, donde se ejecutan ensayos simulando condiciones reales de cultivo de camarón y larvas.

Adicionalmente, en otros centros nos abastecemos de agua provista por terceros, incluido el suministro mediante tanqueros de agua y la red pública.

Extracción de agua en megalitros

Unidad productiva	Fuente de extracción	Tipo de agua	2024	2025
Agrilab	Agua marina	Otras aguas	10,28	22,78
	Agua de terceros	Agua dulce	8,53	6,78
Oficina Matriz	Agua de terceros	Agua dulce	8,03	7,71
Laquinsa	Agua de terceros	Agua dulce	3,37	3,87
Celtec	Agua de terceros	Agua dulce	2,87	3,48
Emsemillas	Agua de terceros	Agua dulce	2,02	1,76
Balanfarina	Agua subterránea	Agua dulce	28,33	34,80
CIDAC	Agua superficial	Agua dulce	0	0,27
	Agua marina	Otras aguas	0,12	0,12
Fertilizantes	Agua de terceros	Agua dulce	2,69	3,65
Total			66,24	85,22

Nota: Los datos de consumo de agua se obtienen de planillas, medidores y facturas. Nos abastecemos de agua proveniente de fuentes ubicadas en zonas sin estrés hídrico. En CIDAC, en 2024, se reporta solo la extracción de agua marina. El agua de terceros que extrae este Centro de Investigación está incluida en la planta de Balanfarina.

VERTIDOS

Cumplimos con los requerimientos legales definidos para las descargas de efluentes en todas nuestras instalaciones.

En relación con los vertidos de agua, en la planta Agrilab y en CIDAC, el agua marina utilizada en los procesos es devuelta al océano en las mismas condiciones registradas al momento de su captación, cumpliendo con los parámetros ambientales aplicables.

En el resto de las unidades productivas, el agua de procesos es entregada a gestores debidamente autorizados para su tratamiento y disposición final. Los efluentes domésticos se tratan mediante gestores autorizados, soluciones como biodigestores y, cuando existe infraestructura disponible, conexión al sistema de alcantarillado sanitario municipal, asegurándonos del cumplimiento de los parámetros ambientales aplicables.

Durante el periodo de reporte no se registraron incidencias de incumplimiento de los límites de vertido ni vertidos no autorizados.

Vertidos de agua en megalitros

Unidad productiva	Destino	Tipo de agua	2024	2025
Agrilab	Agua marina	Otras aguas	10,280	22,780
	Agua superficial	Agua dulce	0	0
Laquinsa	Agua de terceros	Agua dulce	0,003	0,005
Celtec	Agua de terceros	Agua dulce	0,012	0
Balanfarina	Agua de terceros	Agua dulce	0,180	0,170
CIDAC	Agua marina	Otras aguas	0,120	0,120
Total			10,595	23,075

Nota: La información reportada sobre vertidos no incluye descargas a sistemas de alcantarillado ni aguas lluvias, debido a que estos volúmenes no son medidos en nuestras unidades productivas.

OBJETIVO **BASURA CERO**

[GRI 3-3] [GRI 306-1] [GRI 306-2] [GRI 306-3] [GRI 306-4] [GRI 306-5]

GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS

A lo largo de los procesos de acondicionamiento de materias primas, producción de insumos, almacenamiento y comercialización, se generan desechos peligrosos y residuos no peligrosos.

En el marco de un enfoque estratégico orientado a la eliminación y mitigación de impactos ambientales sobre el suelo y el agua, así como a la reducción de residuos enviados a rellenos sanitarios, gestionamos estos materiales a través de un programa corporativo basado en principios de economía circular.

Residuos generados no peligrosos en toneladas

2024	2025
1.670,80	1.991,87

Residuos generados peligrosos en toneladas

2024	2025
37,70	21,29



PROGRAMA OBJETIVO BASURA CERO

El programa corporativo Objetivo Basura Cero establece lineamientos orientados tanto a reducir la generación de residuos como a disminuir los materiales enviados a los rellenos sanitarios.

El avance de estos objetivos se revisa periódicamente para promover la mejora continua y seguir incorporando criterios de reducción, reutilización y reciclaje.

Meta de reciclaje corporativa

	2024		2025	
Unidad productiva	Meta porcentual	Resultado porcentual	Meta porcentual	Resultado porcentual
Matriz	30	17	25	25
Laquinsa	63	63	65	82
Celtec	66	71	68	78
Emsemillas	51	55	60	77
Balanfarina	77	82	78	82





Como parte del programa, promovemos la participación de los colaboradores, orientada a fortalecer la cultura de economía circular a nivel interno.

Adicionalmente, contamos con un plan de gestión integral de desechos plásticos de uso agrícola. Allí contemplamos la capacitación de nuestros clientes y la recuperación de envases vacíos de agroquímicos, fertilizantes y coadyuvantes, bajo esquemas de manejo seguro y responsable.

La información reportada sobre residuos valorizados y desechos eliminados se recopila a través de bitácoras y se entrega a gestores avalados.

Estos documentos permiten verificar el cumplimiento de las obligaciones legales y contractuales por parte de los operadores y constituyen la fuente primaria para el registro, la consolidación y el control de los datos incluidos en este informe.





RESIDUOS VALORIZADOS

Fortalecemos la segregación desde el origen y la gestión diferenciada mediante procesos de clasificación y la articulación con gestores externos autorizados, lo que permite desviar residuos aprovechables de los rellenos sanitarios y favorecer su reincorporación en cadenas de valor. No valorizamos residuos en nuestras instalaciones.

Residuos no peligrosos valorizados en toneladas

Operaciones de valorización	2024	2025
Reciclado	1.220,81	1.477

Residuos peligrosos valorizados en toneladas

Operaciones de valorización	2024	2025
Reutilización	13,50	7,47



DESECHOS DESTINADOS A ELIMINACIÓN

Los desechos no peligrosos no reciclables se disponen a través de los sistemas municipales de recolección, mientras que los desechos peligrosos cuentan con planes de minimización específicos en cada planta y operadores autorizados se encargan de su tratamiento y disposición final.

Desechos no peligrosos destinados a eliminación en toneladas

Operaciones de eliminación	2024	2025
Traslado a un vertedero	449,99	514,87

Desechos peligrosos destinados a eliminación en toneladas

Operaciones de eliminación	2024	2025
Incineración (con recuperación energética)	16,42	4,33
Otras operaciones de eliminación	7,78	9,49
Total	24,20	13,82

Nota: La eliminación de desechos se realiza externamente. Los desechos no peligrosos se destinan únicamente a vertederos, mientras que los desechos peligrosos se gestionan mediante incineración con recuperación energética y otras operaciones de eliminación.



PRÁCTICAS DE CIRCULARIDAD

Incorporamos material reciclado en fundas y envases, impulsando la economía circular y reduciendo el consumo de plástico virgen.

Envases plásticos CELTEC

Impulsamos la economía circular mediante la incorporación de material reciclado en nuestros envases de agroquímicos. A través de un estudio hecho junto al laboratorio de la ESPOL, validamos que la inclusión de PET reciclado en el proceso de soplado mantiene la resistencia y calidad de los envases. Actualmente, el 10 % del material utilizado en nuestros envases es reciclado, así cubrimos el 100 % de la demanda en presentaciones de 250 ml y 500 ml, y el 95 % en envases de 1 litro.

Fundas 100 % recicladas

El 100 % del material que se utiliza para elaborar todas nuestras fundas tipo camiseta es reciclado. Esta es otra forma de promover la reutilización de recursos y fortalecer nuestro compromiso con la economía circular y la reducción de residuos.





PROMOVEMOS UNA CULTURA DE USO EFICIENTE DE RECURSOS

[GRI 3-3]

LÍDERES DE CAMBIO

Como evolución del programa corporativo Objetivo Basura Cero, en 2025 pusimos en marcha en la oficina matriz el programa Líderes de Cambio. La iniciativa contempla la correcta clasificación de residuos y la revisión periódica de prácticas vinculadas al uso de iluminación y sistemas de climatización, así como la identificación de oportunidades de mejora en dicha oficina.

Logramos reducir en un 84 % las incidencias relacionadas con luces y aires acondicionados encendidos fuera de horario, además de disminuir en un 24 % los residuos no reciclables. Entre 2024 y 2025, el porcentaje de reciclaje aumentó del 17 % al 19 %.

189
Colaboradores

21
Grupos activos

49
iniciativas de reducción en agua, eficiencia energética, papel y residuos



EMBAJADORES DE SOSTENIBILIDAD

Como continuidad del programa Embajadores de Sostenibilidad, ejecutado en 2023 en la oficina matriz, en 2024 conformamos tres equipos de trabajo denominados Green Thinkers: Green Lovers, Green Cycle y Guardianes Verdes. Green Lovers y Green Cycle ganaron el primer y segundo lugar, respectivamente; desarrollando propuestas enfocadas en mejorar la eficiencia de los recursos en la matriz.

El equipo **Green Lovers** centró sus acciones en disminuir el consumo de papel mediante la digitalización de los anexos bancarios, un proceso administrativo que vincula a la oficina matriz y los 193 puntos de venta. El proyecto de digitalización se cerró en el 2025 con la implementación en 73 agencias a nivel nacional, logrando una reducción del 16 % en el consumo de hojas destinadas a copias; para 2026, está previsto cubrir el 100 % de los puntos de venta.

Green Cycle optimizó los sistemas de aire acondicionado de la oficina matriz mediante soluciones tecnológicas aplicadas al edificio, logrando un ahorro energético promedio del 4,7 % en meses comparables, considerando las variaciones en el consumo energético asociadas al estiaje.

EMBAJADORES DE SOSTENIBILIDAD







OTRAS INICIATIVAS AMBIENTALES

[GRI 3-3]

GALÁPAGOS GUARDIANS

En 2025 nos incorporamos al programa Galápagos Guardians con el objetivo de contribuir a la recuperación de envases plásticos, desde las cuencas de los ríos, para evitar su llegada a las Islas Galápagos. El programa articula sistemas de captura de residuos plásticos en ríos, el trabajo de recicladores de base y jornadas comunitarias de recolección.

Somos la única empresa del sector agropecuario que participa en este programa



PLAN DE SIEMBRA CORPORATIVA

En 2024 y 2025 continuamos con la iniciativa de arborización. Mediante jornadas de siembra de árboles, buscamos fortalecer la responsabilidad ambiental de los colaboradores y contribuir a acciones de compensación de la huella de carbono.

Participantes:

46

Colaboradores

Zonas:

Cerecita
Santo Domingo
Machala
Santa Elena

Resultados:

68

árboles





07 NUESTRO ENTORNO

Impulsamos programas para apoyar a pequeños y medianos agricultores con financiamiento y conocimientos. Promovemos la inclusión de las mujeres, fortalecemos alianzas con organizaciones afines y participamos en iniciativas comunitarias y de impacto social.

DESARROLLO **DE CAPACIDADES**

[GRI 3-3]

Contribuimos al desarrollo de competencias técnicas de nuestros clientes para fortalecer la sostenibilidad de la cadena productiva del sector agrícola y acuícola, así como promovemos el bienestar animal mediante la difusión de buenas prácticas y el uso eficiente de insumos.

Cada año ejecutamos jornadas formativas y espacios de asistencia técnica en diversas provincias del Ecuador. Planificamos estas actividades según las necesidades específicas de cada segmento de clientes, orientándolas al fortalecimiento de su competitividad, productividad y continuidad operativa.

Asimismo, nuestros representantes técnicos participan como facilitadores en foros sectoriales para compartir conocimiento especializado y hacen visitas en campo como un acompañamiento integral y la adopción efectiva de soluciones de protección, nutrición y manejo animal.



Clientes capacitados en todas las divisiones

2024	2025
5.847	4.937

CLIENTES CAPACITADOS POR DIVISIÓN DE NEGOCIO

Unidad de negocio	Enfoque	2024	2025
Agrícola	Manejo técnico de cultivos de ciclo corto y largo, como arroz, maíz, tomate de árbol, arándanos, cacao, aguacate, banano, flores y otros. Uso adecuado de insumos agrícolas para el manejo de plagas y enfermedades y la nutrición de los cultivos.	5.412	4.401
Acuacultura	Capacitación en buenas prácticas acuícolas: manejo de alimentación en piscinas camaroneras, trabajo colaborativo, biorremediación y control de suelo mediante triángulo de arrastre.	108	261
Larvicultura	Sinergia y manejo de probióticos.	5	6
Mascotas	Actualización en protocolos de atención veterinaria y línea de consumo.	30	20
Salud animal	Formación en producción pecuaria: manejo y crianza de aves, cerdos y pollos, control sanitario y uso responsable de productos para la salud animal.	292	249

DÍAS DE CAMPO

[GRI 3-3]

Nuestros Días de Campo son espacios de aprendizaje práctico y diálogo técnico con agricultores, en los que demostramos en condiciones reales el desempeño de nuestros productos y tecnologías, y compartimos buenas prácticas agronómicas basadas en evidencia.

Estas jornadas se desarrollan en parcelas demostrativas ubicados en distintas provincias del país, donde ejecutamos evaluaciones comparativas y procesos de validación orientados a mejorar la productividad y la sostenibilidad de los cultivos.

Con los Días de Campo, contribuimos no solo a la transferencia de conocimiento técnico y a la adopción de nuevas tecnologías, sino también a nuestros objetivos de sostenibilidad.

Agricultores participantes en los Días de Campo

2024	2025
1.009	1.785



FORTALECIMIENTO **DEL AGRO**

[GRI 13.9.1] [GRI 3-3]

Como parte de nuestra contribución al segundo Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) "Hambre Cero", impulsamos iniciativas destinadas a mejorar la productividad de pequeños y medianos productores; así aportamos a la seguridad alimentaria en Ecuador.

PLAN MAÍZ

Desde 1997 brindamos asistencia técnica especializada y facilidades de financiamiento para la adquisición de insumos incluyendo: semillas, fertilizantes y productos para nutrición y protección de cultivos. Buscamos fortalecer la producción nacional de maíz, un cultivo estratégico para la agroindustria y la alimentación de la nación.

Contribución a la seguridad alimentaria

	2024	2025
Agricultores beneficiados	581	520
Créditos otorgados a pequeños y medianos agricultores	+US$ 1 M	+US$ 1 M
Héctareas de maíz producidas	1.382	1.550



ALIANZA PÚBLICO-PRIVADA PARA EL FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO

Colaboramos con el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca en el marco del Proyecto Integral de Diversificación Agroproductiva y Reconversión Agrícola (PIDARA), orientado a incrementar la productividad y garantizar el uso de semillas certificadas entre pequeños productores del país. A través de este programa distribuimos kits agrícolas para agricultores pequeños, subsidiados y con condiciones favorables de pago. Se entregó un paquete por cada agricultor.

Los kits tienen insumos para sistemas agroecológicos y convencionales: semillas certificadas, fertilizantes, coadyuvantes y productos para el manejo fitosanitario. En el período comprendido entre el verano de 2024 y el invierno de 2025, el programa alcanzó los siguientes resultados:

28.778
agricultores beneficiados

+US$ 6 M
ventas totales

Cultivos atendidos

Maíz, arroz, cacao, banano, palma aceitera, pastos tropicales, papa, tomate





RESPONSABILIDAD **EXTENDIDA AL PRODUCTOR**

[GRI 3-3] [GRI 303-1] [GRI 306-1] [GRI 403-7] [GRI 417-1]

Brindamos a nuestros clientes información clara y oportuna a través de etiquetas, hojas informativas, fichas técnicas y capacitaciones. El 100 % de estos materiales presentan información sobre el origen de los componentes, su contenido, las recomendaciones para el uso seguro y las instrucciones para la correcta eliminación, alineados con la normativa aplicable.

Promovemos capacitaciones sobre el uso responsable de productos químicos en cultivos mayores y menores.

También, reforzamos el uso adecuado de equipos de protección personal y fomentamos la corresponsabilidad en el manejo de residuos, brindando información para prevenir la contaminación del suelo, aire y agua, y así fortalecer la seguridad laboral y el cuidado ambiental.



Agricultores capacitados en manejo fitosanitario

2024	2025
1.370	2.452

Conoce más sobre el proceso de triple lavado

Suministramos instrucciones claras sobre la técnica del triple lavado y la disposición responsable de envases de insumos químicos. Además, nuestros representantes entregan materiales informativos sobre el paso a paso del proceso, procurando que nuestros clientes lo apliquen de forma correcta.

Participamos del Programa de Gestión Integral de Desechos Plásticos de Uso Agrícola de la Asociación de la Industria de Protección de Cultivos y Salud Animal (APCSA).

Gracias a esta alianza, por un lado, nuestros clientes pueden entregar los envases vacíos de plaguicidas en los centros de acopio del programa, asegurando así su correcto tratamiento y disposición final; y, por otro lado, año a año alcanzamos nuestra meta de recuperación y gestión de envases vacíos de uso agrícola. Durante 2025, alcanzamos la meta definida de recuperación del 60 % de los envases de productos vendidos.

Porcentaje de gestión integral de desechos de uso agrícola

	2024	2025
Meta de recuperación (t)	95,36	91,22
Total recuperado (t)	99,98	100,87



Conoce sobre nuestros programas sociales

MUJERES EN EL AGRO

[GRI 203-2]

Valoramos el rol clave que desempeñan las mujeres dentro de la agroindustria. Su participación es determinante en cada fase de la cadena de valor: desde la preparación de los cultivos y las labores de campo, hasta los procesos de transformación y la comercialización de los productos.

Como organización adherida a los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs), promovemos su desarrollo y participación plena, conscientes de los desafíos que aún enfrentan para acceder a recursos y oportunidades.



Número de mujeres del sector agro capacitadas

2024	2025
1.672	1.636

FINANCIAMIENTO DE MUJERES EMPRENDEDORAS (WE-FI)

[GRI 203-2]

Continuamos desarrollando proyectos alineados a “Orgullosas y Empoderadas”, iniciativa implementada en 2023 en colaboración con BID Invest e Inclusys, y junto a la Asociación Semillas del Progreso, con el objetivo de visibilizar el rol fundamental de las mujeres en la agricultura y fortalecer su liderazgo como agentes de cambio en la producción, la nutrición y el desarrollo rural efectivo.

En alianza con la Fundación de las Américas para el Desarrollo (FUDELA), pusimos en marcha el proyecto "Maíz con Propósito: Liderazgo Femenino en la Cadena Productiva". Esta iniciativa piloto tiene como objetivo central identificar las necesidades y fortalecer el perfil de las mujeres vinculadas a la cadena de valor del maíz, en 2025, en El Empalme (Guayas).

A través de un enfoque participativo, trabajamos directamente con 20 mujeres del Centro Agrícola Cantonal durante un periodo de 3 meses. Nuestra intervención se centró en capacitarlas en tres pilares fundamentales: habilidades socioemocionales, equidad de género y educación financiera.



Además, las mujeres del Centro Agrícola Cantonal de El Empalme fueron beneficiarias de un *kit* tecnológico de maíz para la temporada de verano, con el cual implementaron una parcela demostrativa. La experiencia alcanzó un rendimiento total de 160 quintales, y los ingresos obtenidos por la venta del maíz fueron destinados a adecuaciones y mejoras en la sede de reuniones del Centro Agrícola, fortaleciendo así su capacidad organizativa y comunitaria.



20 mujeres capacitadas

11 talleres dictados

32 horas de formación

1 jornada de evaluación

BANCO DE ALIMENTOS DIAKONÍA

[GRI 203-2]

Contribuimos al programa Kilos de Amor del Banco de Alimentos Diakonía, fortaleciendo el comedor comunitario de la parroquia San Arnoldo de Janssen que brinda alimentación a 50 niños y niñas mediante la producción local y sostenible de proteína animal.

Nuestro aporte se basa en el desarrollo de un proyecto piloto con dos mujeres de la comunidad. La iniciativa incluye la entrega de capital semilla consistente en 100 pollos, alimento balanceado y asistencia técnica, con el objetivo de fortalecer sus capacidades productivas.

El Banco de Alimentos Diakonía adquiere los pollos producidos para el consumo directo en el comedor comunitario, y el esquema de venta contempla reinversión, reconocimiento de mano de obra y ahorro para las participantes.

A partir del cuarto ciclo, las beneficiarias pueden autofinanciar progresivamente sus propios *kits*. Así se consolida un modelo de economía circular e inversión familiar que genera aproximadamente 1.500 platos de comida para la comunidad.





NUESTRA **INVERSIÓN SOCIAL**

[GRI 3-3] [GRI 201-1] [GRI 203-1] [GRI 203-2]

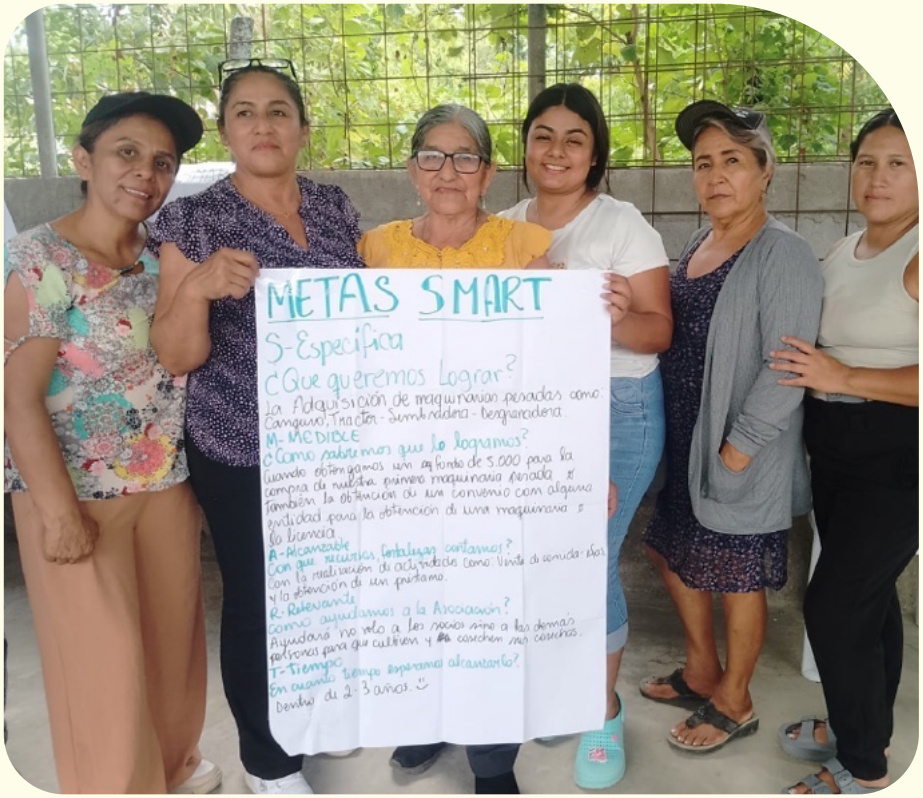
Estamos comprometidos con impulsar acciones de fortalecimiento de las capacidades locales, promoción de oportunidades de desarrollo y mejoría de las condiciones de vida de las comunidades vinculadas a nuestras operaciones.

Nuestros programas se centran en el desarrollo agrícola y la seguridad alimentaria, el bienestar y la salud de las comunidades, la generación de oportunidades económicas en territorios vulnerables y el apoyo a la educación de niños, niñas y adolescentes.

Trabajamos de manera articulada con organizaciones sin fines de lucro, entidades gubernamentales y asociaciones presentes en distintas regiones del país. Apoyamos a proyectos que se alinean con nuestro giro de negocio y estrategia de sostenibilidad. Gracias a estas alianzas, reforzamos nuestro compromiso social, generamos valor compartido y ampliamos el impacto de nuestras iniciativas.

98
organizaciones beneficiadas

+3.275
beneficiados en 7 provincias del país



Inversión social

2024	2025
US$ 98.177	US$ 92.525

FUNDACIÓN JUNTO CON LOS NIÑOS (JUCONI)

[GRI 203-2]

Durante más de tres décadas hemos mantenido una colaboración activa con la Fundación Junto con los Niños. Esta organización trabaja en la prevención del trabajo infantil mediante programas comunitarios enfocados en evitar el consumo de drogas, la violencia intrafamiliar y el embarazo adolescente en el sector de Socio Vivienda 2, ubicado al noroeste de Guayaquil.

Adicionalmente, con la participación de 24 colaboradores, apadrinamos a 19 niños y niñas. Como parte de una ayuda mensual, reciben alimentación, calzado, uniformes y útiles escolares, así como apoyo psicológico, en procura de su bienestar integral y continuidad educativa.

250 niños, niñas y adolescentes

de 5 a 17 años recibieron mochilas, vestimenta, juguetes y participaron de la tradicional celebración de Navidad





UNIDOS POR LA EDUCACIÓN

[GRI 203-2]

Desde 2021 somos miembros de la Fundación Unidos por la Educación. Esta organización promueve la mejora de la infraestructura y la calidad educativa de escuelas, incorporando métodos innovadores del modelo ChangGo.



COMITÉ PRO MEJORAS DE BRISAS DE SANTAY

[GRI 203-2]

Apoyamos diversas iniciativas comunitarias del Comité de Brisas de Santay mediante la entrega de insumos agrícolas, la organización de eventos y el respaldo a iniciativas orientadas a fortalecer el bienestar y la cohesión social de la comunidad.



FOMENTO AL **BIENESTAR ANIMAL**

[GRI 3-3]

Gestionamos acciones orientadas a fortalecer el bienestar animal como parte de nuestra contribución a la comunidad. Nuestra gestión se sustenta en la colaboración con organizaciones especializadas que desarrollan procesos de rescate, atención sanitaria, rehabilitación y adopción responsable de animales domésticos.

Mantenemos convenios operativos con instituciones en Quito, Guayaquil y Durán, mediante los cuales entregamos mes a mes alimento balanceado e insumos. Con ello contribuimos a la continuidad de sus actividades y a las condiciones de cuidado de animales en situación de vulnerabilidad, mientras se logran soluciones de adopción definitiva y reintegración permanente a un hogar.



Alimento para mascotas entregado a refugios y fundaciones en kilogramos

2024	2025
37.351	34.830



08
ÍNDICE GRI

ACERCA **DE ESTE INFORME**

[GRI 2-1] [GRI 2-2] [GRI 2-3] [GRI 2-4] [GRI 2-5]

Presentamos nuestro octavo Informe de Sostenibilidad, en el que integramos el desempeño económico, ambiental y social de todas las unidades de negocio bajo la razón social Agripac S.A.

Contamos con operaciones en Ecuador y Perú, y exportamos a Panamá y Colombia; sin embargo, en este documento recogemos únicamente nuestras actividades en Ecuador.

En el informe, publicado de manera bienal, abarcamos el periodo del 1.° de enero de 2024 al 31 de diciembre de 2025. Lo elaboramos de acuerdo con los estándares de la Global Reporting Initiative (GRI), opción de conformidad, e incorporamos contenidos del estándar sectorial GRI 13: Agricultura, Acuicultura y Pesca (2022), los cuales consideramos relevantes para mostrar nuestros impactos. Las actualizaciones de datos y sus motivos están indicadas en cada sección del documento.

El período reportado se alinea con los estados financieros publicados en abril de 2026, y la difusión del informe se efectuó en julio de 2026, en secuencia con la publicación de la información financiera.

No sometemos este documento a verificación externa.



Para consultas e información adicional escribir a

Dirección de Sostenibilidad

info@agripac.com.ec

Oficina matriz
General Córdova #623 y Padre Solano
Guayaquil - Ecuador

ÍNDICE DE **CONTENIDOS GRI**

Declaración de uso

Agripac S.A ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero del 2024 y el 31 de diciembre de 2025.

GRI 1 usado GRI 1: Fundamentos 2021

Estándares Sectoriales GRI aplicables No aplica

Estándar GRI	Contenido	Página	Omisión	ODS	Principios Pacto Global
GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021	**LA ORGANIZACIÓN Y SUS PRÁCTICAS DE PRESENTACIÓN DE INFORMES**				
	2-1 Detalles organizacionales	116			
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	116			
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	116			
	2-4 Actualización de la información	116			
	2-5 Verificación externa	116			10
	ACTIVIDADES Y TRABAJADORES				
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	12 - 15, 38			
	2-7 Empleados	59 - 60		8, 10	
	2-8 Trabajadores que no son empleados	59 - 63		8	
	GOBERNANZA				
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	24 - 25		5, 16	
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	24 - 26		5, 16	
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	24		16	
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	24 - 26, 32		16	1, 7
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	24 - 27			1, 7, 10
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	27			1, 7

Estándar GRI	Contenido	Página	Omisión	ODS	Principios Pacto Global
GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021	2-15 Conflictos de interés	28 - 31		16	
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	28 - 31			
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	24 - 26			
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno		Nota 1		
	2-19 Políticas de remuneración	66			1, 7, 10
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	66			
	2-21 Ratio de compensación total anual		Nota 2		
	ESTRATEGIA, POLÍTICAS Y PRÁCTICAS				
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	5 - 8			1, 7
	2-23 Compromisos y políticas	28 - 31, 58		16	1, 2, 7, 10
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	27 - 32, 38			
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	28 - 32			
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	28 - 31		16	1, 3, 7, 10
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	28 - 31			
	2-28 Afiliación a asociaciones	16			
	PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS				
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	35 - 36			
	2-30 Convenios de negociación colectiva	28		8	3, 4, 6

Nota 1: Información no disponible. En el marco del fortalecimiento de nuestro gobierno corporativo, nos encontramos desarrollando los mecanismos de evaluación de desempeño del nuevo Directorio (BOD).

Nota 2: Información confidencial. No reportamos la información requerida por el GRI 2-21 debido a consideraciones de confidencialidad relacionadas con las remuneraciones de nuestros directivos y a la protección de su privacidad y seguridad.

Estándar GRI		Contenido	Página	Omisión	GRI Sectorial Ref. N.°	ODS	Principios Pacto Global
TEMAS MATERIALES							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	34				1, 2, 7, 10
	3-2	Lista de temas materiales	34				1, 2
EMISIONES							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	38, 78, 84 - 86			3, 12, 13, 14, 15	7, 8, 9
GRI 305: Emisiones 2016	305-1	Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	84			3, 12, 13, 14, 15	7, 8, 9
	305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (Alcance 2)	84			3, 12, 13, 14, 15	7, 8, 9
	305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (Alcance 3)	84			3, 12, 13, 14, 15	7, 8, 9
	305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	84			13, 14, 15	7, 8, 9
	305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	86			13, 12	7, 8, 9
	305-7	Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones al aire significativas	86			3, 12, 14, 15	7, 8, 9
ENERGÍA							
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	38 - 40, 78 - 83, 96 - 97			7, 8, 12, 13	7, 8, 9
GRI 302: Energía 2016	302-1	Consumo de energía dentro de la organización	79 - 83			7, 8, 12, 13	7, 8, 9
	302-3	Intensidad energética	79 - 83			7, 8, 12, 13	7, 8, 9
USO DE PESTICIDAS							
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	38, 46 - 49, 78, 105 - 106		13.6.1	3, 6, 8, 12, 15	

Estándar GRI		Contenido	Página	Omisión	GRI Sectorial Ref. N.°	ODS	Principios Pacto Global
GRI 13: Sectores Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022		Presentar información sobre el volumen y la intensidad de los pesticidas usados de acuerdo con los siguientes niveles de peligro de toxicidad: • extremadamente peligrosos; • altamente peligrosos; • moderadamente peligrosos; • ligeramente peligrosos; • poco propensos a presentar un peligro agudo.	47 - 49		13.6.2	3, 6, 8, 12, 15	
AGUA Y EFLUENTES							
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	38, 78, 87 - 89			6, 12	7, 8, 9
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	41, 56, 78, 87			6	7, 8, 9
	303-2	Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	87 - 89			6	7, 8, 9
	303-3	Extracción de agua	87 - 88			6	7, 8, 9
	303-4	Vertido de agua		Nota 3		6	7, 8, 9
	303-5	Consumo de agua		Nota 4		6	7, 8, 9
RESIDUOS							
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	38, 39 - 40, 78, 90, 96 - 98			3, 6, 8, 11, 12	7, 8, 9
GRI 306: Residuos 2020	306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	90, 105 - 106			3, 6, 11, 12	7, 8, 9
	306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	78, 90 - 95			3, 6, 8, 11, 12	7, 8, 9

Nota 3: Información incompleta. Los vertidos reportados en este informe corresponden a las aguas de proceso y, en algunos casos, a efluentes domésticos gestionados mediante terceros autorizados para su tratamiento y disposición final. Actualmente no se dispone de información consolidada para la totalidad de las operaciones. Estamos trabajando en el fortalecimiento de nuestros mecanismos de medición y control con el fin de ampliar el alcance de este indicador en futuros períodos de reporte.

Nota 4: Información no disponible. Actualmente no se dispone de información suficiente para reportar el Contenido 303-5 (Consumo de agua). La organización se encuentra fortaleciendo sus mecanismos de medición y consolidación de datos con el objetivo de incluir este indicador en futuros períodos de reporte.

Estándar GRI		Contenido	Página	Omisión	GRI Sectorial Ref. N.°	ODS	Principios Pacto Global
GRI 306: Residuos 2020	306-3	Residuos generados	90 - 93			3, 11, 12	7, 8, 9
	306-4	Residuos no destinados a eliminación	90 - 93			3, 11, 12	7, 8, 9
	306-5	Residuos destinados a eliminación	90 - 94			3, 11, 12	7, 8, 9
SEGURIDAD ALIMENTARIA							
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	38, 50, 100 - 104		13.9.1	2, 17	
SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES							
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	38, 46 - 56				
GRI 416: Salud y Seguridad de los clientes 2016	416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	46				
	416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	46			16	
SALUD Y BIENESTAR ANIMAL							
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	38, 51 - 55, 114		13.11.1	15	
NO DISCRIMINACIÓN E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES							
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	59 - 62			5, 8	6
	405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	66			5, 8 ,10	6
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO							
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	38, 72 - 76			3, 8, 16	

Estándar GRI		Contenido	Página	Omisión	GRI Sectorial Ref. N.°	ODS	Principios Pacto Global
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	72			8	
	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	73 - 74			8	
	403-3	Servicios de salud en el trabajo	76			8	
	403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	73 - 74			8, 16	
	403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	76			8	
	403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	76			3	
	403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	105 - 106			8	
	403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad enel trabajo	72			8	
	403-9	Lesiones por accidente laboral	75			3, 8, 16	
	403-10	Lesión, dolencia o enfermedad laboral	75			3, 8, 16	
PRÁCTICAS DE EMPLEO							
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	59 - 71			3, 5, 8, 10	
GRI 401: Empleo 2016	401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	64			5, 8, 10	
	401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	65, 68 - 69			3, 5, 8	
	401-3	Permiso parental	67			5, 8	

Estándar GRI		Contenido	Página	Omisión	GRI Sectorial Ref. N.°	ODS	Principios Pacto Global
GRI 404: Formación y Educación 2016	404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	70 - 71			4, 5, 8, 10	
INCLUSIÓN ECONÓMICA							
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	20 - 22, 111			1, 3, 5, 8, 9, 11	
GRI 201: Desempeño Económico 2016	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	111			8, 9	
GRI 203: Impactos Económicos Indirectos 2016	203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	20 - 22			5, 9, 11	
	203-2	Impactos económicos indirectos significativos	20 - 22, 107 - 113			1, 3, 8	
DESEMPEÑO ECONÓMICO							
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	18 - 19			8, 9	
GRI 201: Desempeño Económico 2016	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	19			8, 9	
MARKETING Y ETIQUETADO							
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	46, 105			12, 16	
GRI 417: Marketing y Etiquetado 2016	417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos	105			12, 16	
	417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	46			12, 16	

Agripac S.A.

Dirección general del Informe:

- Alexandra Armstrong, **Directora de Sostenibilidad**
- María Cristina Coello, **Jefe de Responsabilidad Social**
- Yelena Intriago, **Diseñadora**

Elaboración, redacción y diseño:

- Conexión Consultores

Banco de fotos de Agripac

Agripac S.A.

General Córdova No. 623 y Padre Solano
Guayaquil – Ecuador

(593 -4) 3703870 – 2560400

info@agripac.com.ec